

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

DOI: 10.26794/2226-7867-2024-14-2-13-23
УДК 32(045)

Портрет студентов-политологов через призму анкетирования

Я.А. Пляйс, В.С. Мироненко
Финансовый университет, Москва, Россия

АННОТАЦИЯ

В качестве предмета исследования выступают анкеты первокурсников, обучавшихся по направлению «Политология» в период с 2015 по 2021 г., состоящие из двух частей и содержащие общие и профессиональные вопросы. Данное анкетирование позволяет проследить тенденции изменения природы абитуриентов и составить единую картину о поступающих. Подготовка специалистов этого профиля занимает значительное место в системе образования и играет ключевую роль в формировании соответствующего сектора на рынке труда. В исследовании выявлены преследуемые студентами цели и ожидания от учебы, представлен рейтинг предпочтительных профессий и тенденция смены интересов у первокурсников в разные годы. Информация внесена в таблицы, а также показана на диаграммах.
Ключевые слова: анализ анкет; политологическое образование; политология; высшее образование; профессиональное образование; рейтинг

Для цитирования: Пляйс Я.А., Мироненко В.С. Портрет студентов-политологов через призму анкетирования. *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2024;14(2):13-23. DOI: 10.26794/2226-7867-2024-14-2-13-23

ORIGINALPAPER

Portrait of Political Science Students Based on a Questionnaire

Ya.A. Plyas, V.S. Mironenko
Financial University, Moscow, Russia

ABSTRACT

The subject of the study is a survey of first-year students, who studied political science in from 2015 to 2021. The survey consists of two parts, containing general and professional questions, and allows us to track the trends of change in the characteristics of applicants and create a comprehensive picture of them.

The training of specialists in this field plays a significant role in the education system and is crucial for the development of the relevant sector of the labor market. The survey identifies the goals and expectations of students from their studies, presents a ranking of preferred professions, and shows a tendency for students' interests to change over time. The data is presented in tables and diagrams.

Keywords: questionnaire analysis; political science education; political science; higher education; professional education; rating

For citation: Plyas Ya.A., Mironenko V.S. Portrait of political science students based on a questionnaire. *Gumanitarnye Nauki. Vestnik Finansovogo Universiteta = Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University*. 2024;14(2):13-23. DOI: 10.26794/2226-7867-2024-14-2-13-23

1. АНАЛИЗ РАЗДЕЛА АНКЕТЫ С ОБЩИМИ ВОПРОСАМИ

1.1. Учебные заведения, которые окончили студенты

В нашем исследовании важнейшим показателем выступает школа, которую окончили поступившие (табл. 1). Приведенные данные демонстрируют, что с каждым годом увеличивалось количество обучавшихся в общеобразовательной школе. Прирост за рассматриваемый период неравномерен, но он увеличивается, в отличие от платных школ. Тенденция свидетельствует об ухудшении экономической ситуации в стране, снижении финансовой независимости граждан. Рассматривая показатель «другое» (зарубежные учебные заведения), можно заметить, что в 2021 г. он отсутствует. Это обуславливается эпидемией коронавируса.

1.2. Расположение школы, которую окончили студенты

Для формирования общей картины важным фактором являются регионы проживания первокурсников (табл. 2). Согласно данным, количество студентов из регионов, поступающих в Финансовый университет, стабильно растет с каждым годом. Тенденцию можно трактовать как последствие дефицита качественного высшего образования в регионах — в филиалах значительно меньше направлений. Кроме того, в региональных учебных заведениях обычно отсутствуют бюджетные места на востребованные специальности.

1.3. Результаты, с которыми студенты окончили школу

Этот важный показатель представлен на рис. 1. В 2021 г. можно заметить уменьшение количества

Таблица 1 / Table 1

Школа, которую окончили поступившие / The school that the applicants graduated from

Учебное заведение	Год			
	2015	2017	2019	2021
Общеобразовательная школа	51%	69%	62%	76%
Гимназия	31%	23%	20%	14%
Лицей	14%	7%	9%	10%
Частная	2%	1%	1%	-
Другое	2%	-	8%	-

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

Таблица 2 / Table 2

Регионы проживания первокурсников / Regions of residence of first-year students

Территориальное расположение	Год			
	2015	2017	2019	2021
Москва	57%	23%	37%	24%
Подмосковье	23%	23%	14%	19%
Регион	20%	48%	45%	52%
Зарубежье	-	6%	4%	5%

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

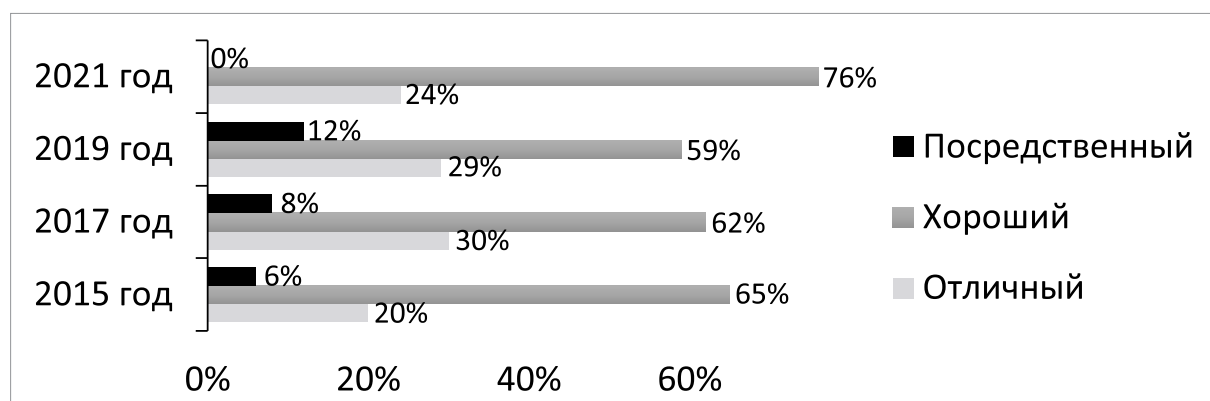


Рис. 1 / Fig. 1. Показатели успешности выпускников / Academic performance of the students

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

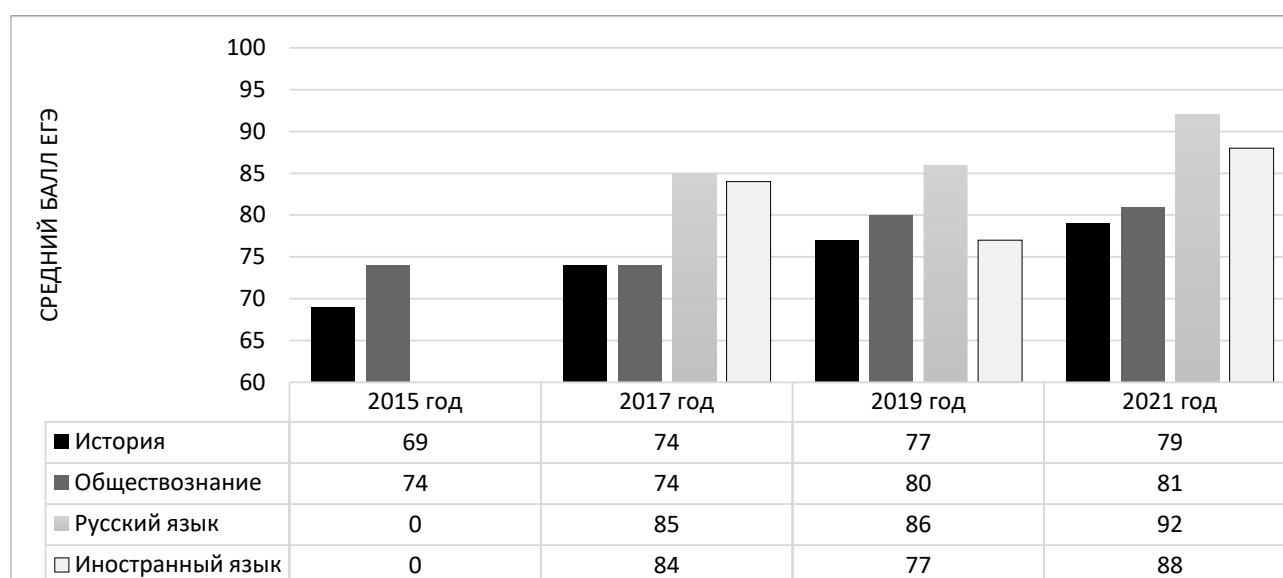


Рис. 2 / Fig. 2. Средний балл (по годам) / Average score (by year)

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

отличников и рост числа хорошистов. Это может быть связано с тем, что в период с 2020 по 2021 г. активно применялись антиковидные меры, включая перевод учащихся на дистанционное обучение, что поспособствовало снижению количества воспринимаемой информации.

1.4. Средний балл ЕГЭ у поступивших

Для поступления на обучение по направлению «Политология» необходимо сдать экзамен по русскому языку, истории и одному предмету на выбор — по обществознанию или иностранному языку. На рис. 2 представлена информация о среднем балле на экзаменах по вышеперечисленным предметам у поступивших. Из рисунка видно, что средний балл ЕГЭ у поступающих увеличивался

с каждым годом. Тенденцию можно связать с распространенной практикой обращения к услугам репетиторов.

1.5. Использование первокурсниками услуг репетиторов в школьные годы

Информация о востребованности репетиторов на рынке образования представлена на рис. 3. Количество студентов, прибегавших к услугам репетиторов, возрастало ежегодно. Пиком в процентном соотношении стал 2021 г. — 71%. Качество образования снижалось, ввиду чего были необходимы занятия с опытным наставником.

На полученные данные могло повлиять распространение онлайн-обучения в период пандемии — это действительно стало

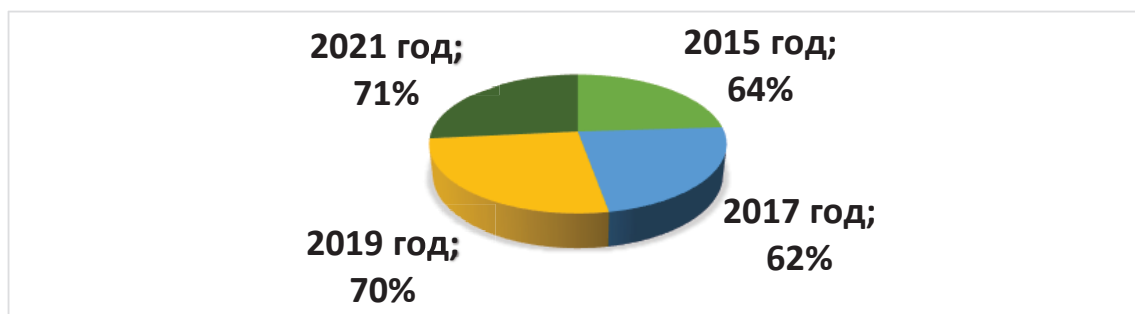


Рис. 3 / Fig. 3. Востребованность услуг репетиторов / The demand for tutoring services

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

решением проблемы. Сравнительный анализ предметов, по поводу которых школьники чаще всего обращались к репетиторам, показан на рис. 4. По результатам сдачи истории и обществознания абитуриенты поступают на обучение по программе «Политология», чем и обусловлен рост популярности репетиторских услуг по данным дисциплинам.

1.6. Обучение на подготовительных курсах Финансового университета

Дополнительное образование включает в себя не только услуги репетиторов и онлайн-школ, но и подготовительные курсы, предлагаемые

университетами (в Финансовом университете существует такая программа). В анкете был вопрос об обучении на них. Данные рис. 5 показывают неоднозначный результат: процент учащихся колеблется в пределах 10–20% и начиная с 2017 г. уменьшается. Тенденция связана с тем, что с 2017 г. популярность обрели онлайн-школы, доминирующие над университетскими курсами. Кроме того, это связано с конкурентоспособностью репетиторов на рынке дополнительного образования.

Также исследовалось местоположение абитуриентов, обучавшихся на курсах (рис. 6). Полученные данные неоднозначны. Согласно

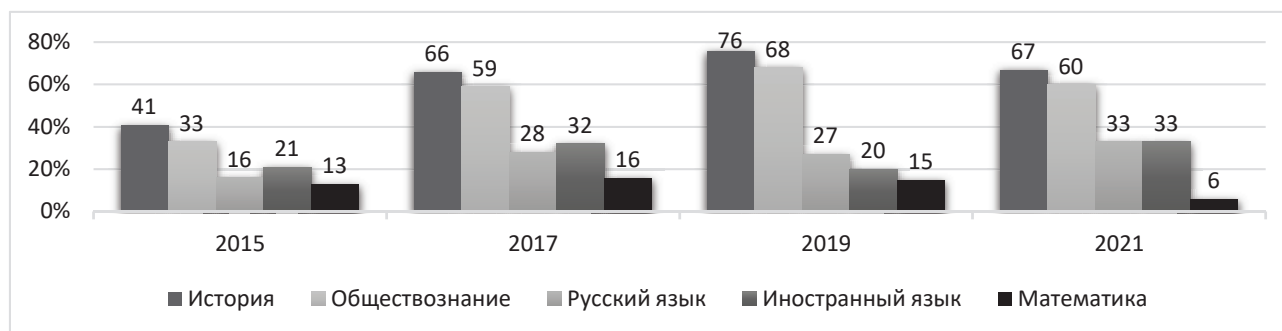


Рис. 4 / Fig. 4. Показатели активности обращения к репетиторам / Activity indicators of contacting tutors

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

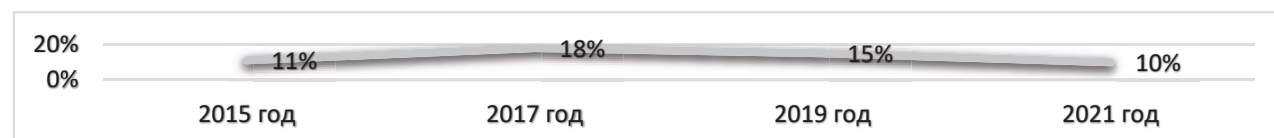


Рис. 5 / Fig. 5. Доля студентов, обучавшихся на подготовительных курсах в разные годы / The proportion of students enrolled in preparatory courses in different years

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

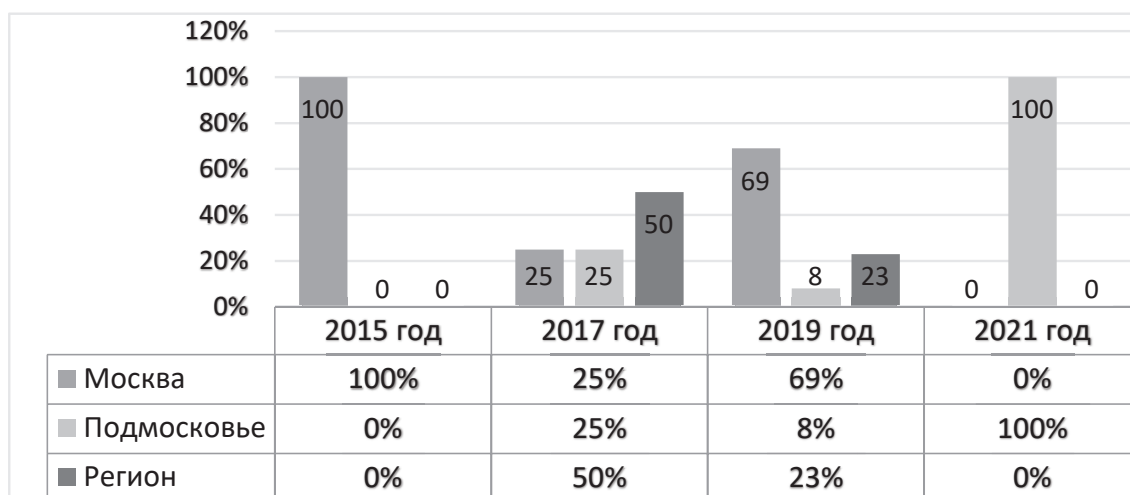


Рис. 6 / Fig. 6. Местоположение студентов, обучавшихся на подготовительных курсах в разные годы /
The Residency of the students who studied at the preparatory courses in different years

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

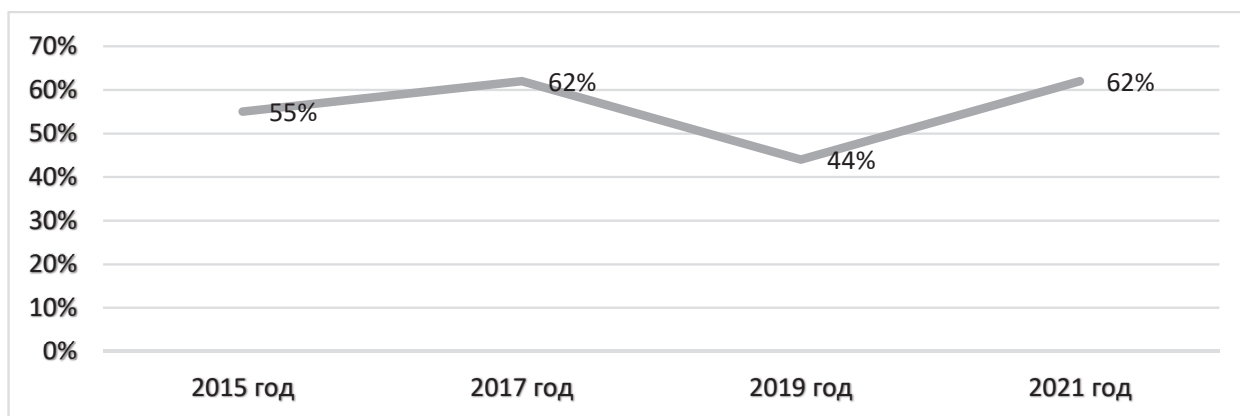


Рис. 7 / Fig. 7. Доля студентов, участвовавших в олимпиадах /
The proportion of students who participated in the Olympiads

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

статистике, в период с 2015 по 2021 г. преобладало количество абитуриентов из Москвы и Подмосковья. Такое соотношение вызвано возможностью и предпочтением заниматься очно, приезжая в вуз. Школьников из регионов значительно меньше — они в основном занимаются с репетиторами.

1.7. Участие абитуриентов в олимпиадах

В условиях появления разных каналов и источников получения информации уровень самообразования школьников вырос. Это поспособствовало росту конкуренции среди поступающих по результатам ЕГЭ. В таких условиях распространение получили олимпиады. Участие в них дает такие привилегии, как дополни-

тельные баллы или возможность поступления без экзаменов. Ответы на вопрос об участии в олимпиадах представлены на рис. 7. Данная тенденция также неоднозначна, однако выявлено, что больше половины — 55% — участвуют в олимпиадах.

Важным аспектом является информация о месте жительства абитуриентов, участвовавших в олимпиадах (рис. 8). Согласно показателям, это одинаково распространено среди школьников столицы и регионов. Иногородним это дает шанс поступить в московский вуз, а москвичи предпочитают олимпиады из-за увеличения конкуренции при прохождении по результатам ЕГЭ. Так, школьник готовится только к одному пред-

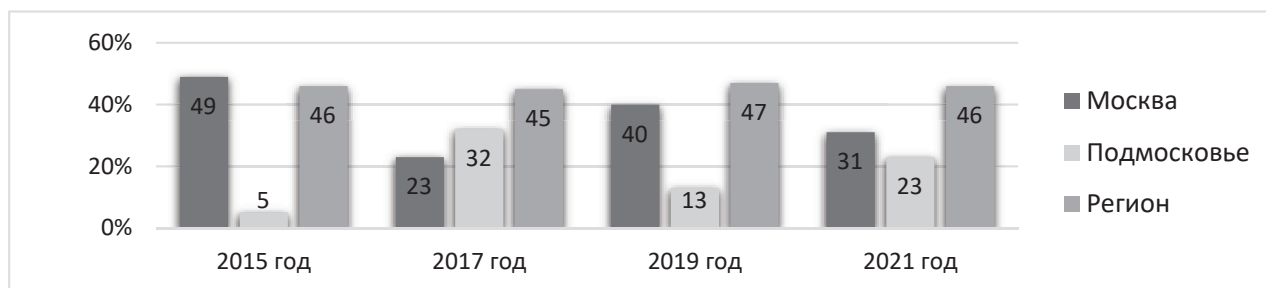


Рис. 8 / Fig. 8. Процентные показатели участия в олимпиадах жителей столицы и регионов / Percentages of participation in Olympiads of residents of the capital and regions

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

мету, вместо 3–4-х. В таких крупных городах, как Москва, развита система подготовки к олимпиадам разного уровня, что дает местным абитуриентам больше преимуществ при поступлении «на бюджет» по результатам олимпиады.

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ЧАСТИ АНКЕТЫ С ОБЩИМИ ВОПРОСАМИ

1. Количество студентов, принятых на обучение по направлению «Политология», каждый год увеличивается. Также растет число студентов из регионов.

2. Среди студентов преобладают те, которые окончили среднюю школу с хорошими оценками. В то же время число отличников не имеет однозначных показателей.

3. Каждым год средний балл ЕГЭ у абитуриентов растет, а количество «олимпиадников» практически ежегодно превышает 50%.

2. АНАЛИЗ РАЗДЕЛА АНКЕТЫ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ВОПРОСАМИ

2.1. Причина выбора направления «Политология»

Результаты ответов на данный вопрос обобщены в виде тезисов. Структурированные варианты сведены в график (рис. 9), согласно которому, количество поступивших, считавших политологию лучшей из гуманитарных наук, с каждым годом снижалось. Результат объясняется тем, что абитуриенты перестали руководствоваться интересом лишь к определенным предметам и переключились на глобальные аспекты. Так, прослеживается колоссальный рост числа студентов, поступающих на данное направление ввиду повышенного интереса к самой политике.

2.2. Под чьим воздействием студенты выбрали направление «Политология»

Поступающие руководствуются не только своими интересами, но и чужими советами. В анкету включен следующий вопрос: «Под чьим воздействием вы выбрали направление “Политология”?». Статистика по самым распространенным ответам представлена на рис. 10. На графике четко видно, что во все годы преобладали студенты, которые поступили на данное направление по собственному желанию. К 2021 г. влияние извне сошло к минимуму — 5%, а самостоятельный выбор достиг почти максимальной отметки — 95%, что может быть связано с осознанием собственных желаний.

2.3. Причины выбора для обучения Финансового университета при Правительстве РФ

Для проведения PR-кампании важно знать, под чьим воздействием студенты выбрали вуз для поступления. Для этого в анкету был включен соответствующий вопрос, на который не было однозначного ответа (рис. 11).

Анализ полученных данных позволяет сделать определенные выводы. Количество поступивших по собственному желанию стабильно больше 50%. Наблюдается увеличение числа студентов, выбравших вуз по совету друзей, зачастую учащих в нем. Данный показатель свидетельствует о том, что учащихся удовлетворяет обучение в Финансовом университете и они рекомендуют его другим. Следует уделить внимание таким параметрам, как поступление под воздействием СМИ и после посещения Дня открытых дверей. Число поступивших под воздействием СМИ колеблется, но в целом увеличивается. Это может быть связано с упоминанием Финансового университета в рейтинге

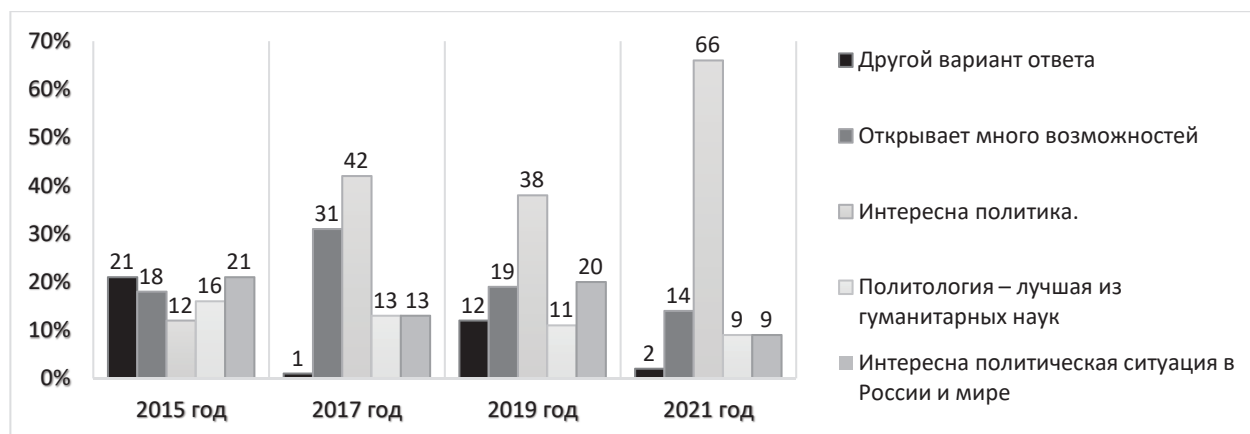


Рис. 9 / Fig. 9. Причина выбора направления «Политология» /
The reason for choosing the “Political Science” course

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

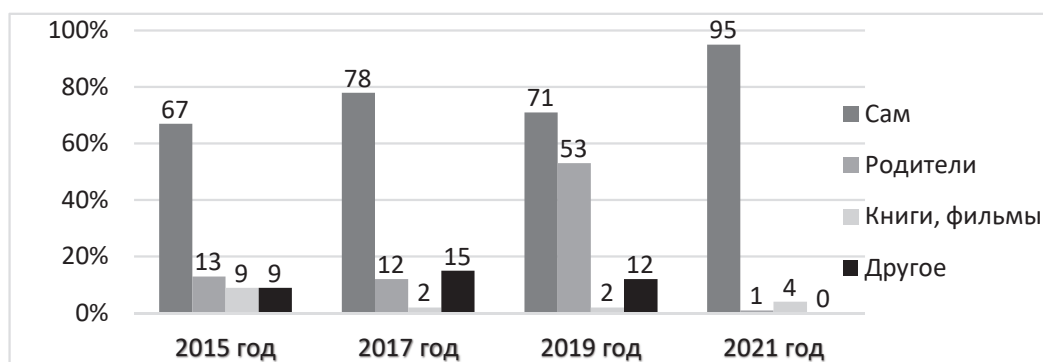


Рис. 10 / Fig. 10. Результаты ответа на вопрос: «Под чьим воздействием вы выбрали направление «Политология»?» / The results of the answer to the question: “Under whose influence did you choose the “Political Science” course”

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

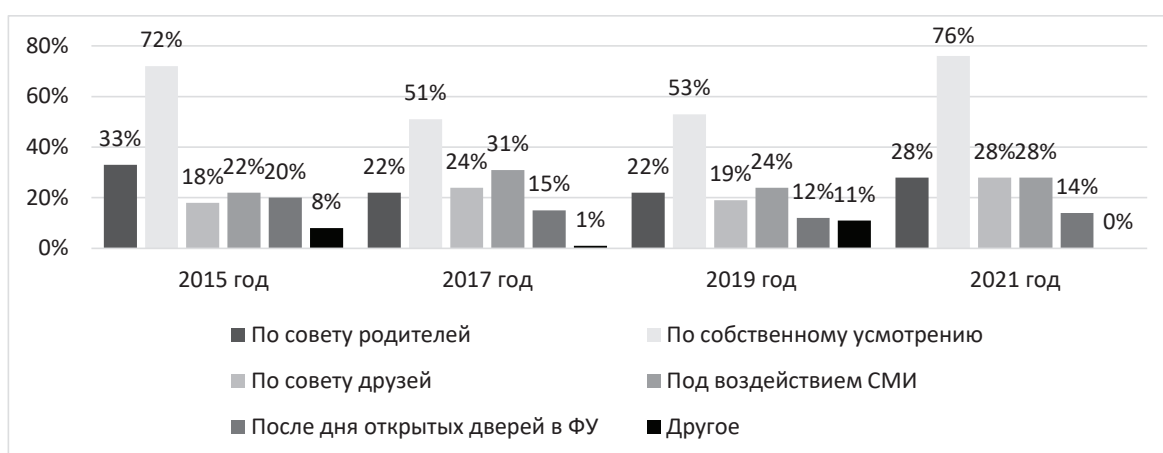


Рис. 11 / Fig. 11. Результаты ответа на вопрос: «Под чьим воздействием вы выбрали Финансовый университет?» / The results of the answer to the question: “Under whose influence did you choose Financial University?”

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

лучших вузов России и Москвы на различных сайтах. Рост поступивших после Дня открытых дверей не наблюдается, что свидетельствует о недостаточно эффективной PR-кампании.

2.4. Что такое политика, по мнению студентов

Множество студентов поступили на исследуемое направление из-за интереса к политике, однако важно понимать, что они под этим подразумевают. Ответ на вопрос позволит понять, с чем именно студенты хотят связать свою жизнь (рис. 12). Полученные данные год от года разнятся. Однако на фоне этого сохраняется следующая тенденция: увеличивается количество таких ответов, как: «Политика — это деятельность органов власти» и «Политика — это способ ведения и удержания власти». Следовательно, большинство студентов поступают на данное направление, желая влиять на сферы общественной жизни при помощи инструментов власти. Также очевидно, что не все студенты имеют представление о научной составляющей политики, так как в школе нет углубленной программы по смежным дисциплинам.

2.5. Фавориты среди политиков для студентов

Такое исследование необходимо для понимания политических взглядов молодежи. Выявляются такие факторы, как отношение к отечественной и зарубежной политике, популярность политиков среди молодежи — это поможет составить рейтинг (рис. 13, 14). Чаще всего называются российские политики, однако данные показатели рост не демонстрируют.

Позиции В.В. Путина колеблются в пределах 25–35%, но в 2019 г. рейтинг президента значительно был ниже, чем в другие годы. Это может быть связано с ведением активной оппозиционной деятельности в то время. В числе часто упоминаемых отечественных политиков также отмечен Столыпин. Внимание к персоне может быть связано с тем, что деятельность Петра Аркадьевича не была завершена. Это часто вызывает интерес у историков и политологов, так как каждый старается спрогнозировать возможные последствия его преобразований, потому вопрос остается актуальным.

Что касается зарубежных политиков, прослеживается увеличение популярности Дональда Трампа. Это связано с одной из наиболее интересных и прорывных президентских кампаний. Например, ставка на новые медиа. Твиттер Трампа является прямой коммуникацией с избирателями — открытая и активная демонстрация собственной деятельности всегда располагает. Другим примером выступает работа с локальными СМИ (местные газеты, кабельные телеканалы, разговорные радиостанции). Также часто упоминается Отто фон Бисмарк. В волевом реформаторе студентов привлекает высокий интеллект и дипломатическая подкованность: использование переговоров как инструмента улаживания конфликтов и удачная военная кампания позволили ему добиться колоссальных успехов.

Чтобы проследить тенденции изменения политической приверженности молодежи была создана диаграмма популярности российских

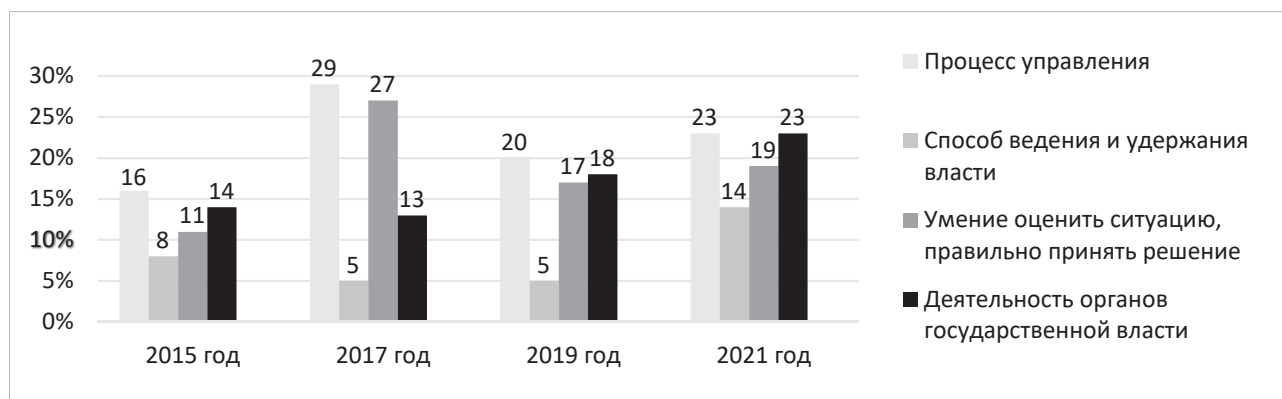


Рис. 12 / Fig. 12. Результаты ответа на вопрос: «Что такое политика?» / The results of the answer to the question: “What is politics?”

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

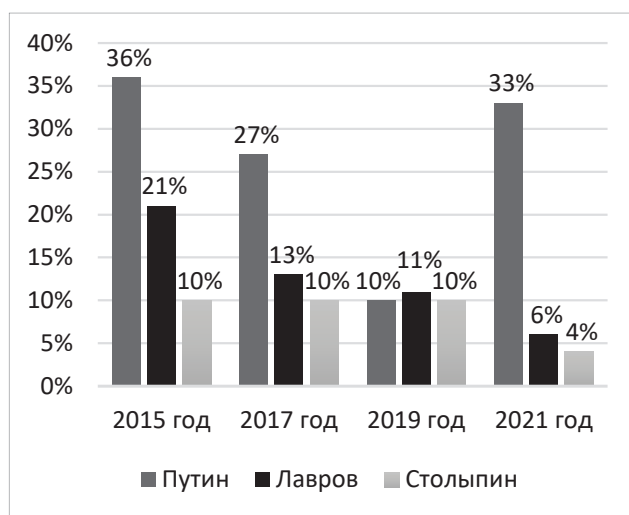


Рис. 13 / Fig. 13. Отечественные политики-фавориты /
Favorite domestic politicians

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

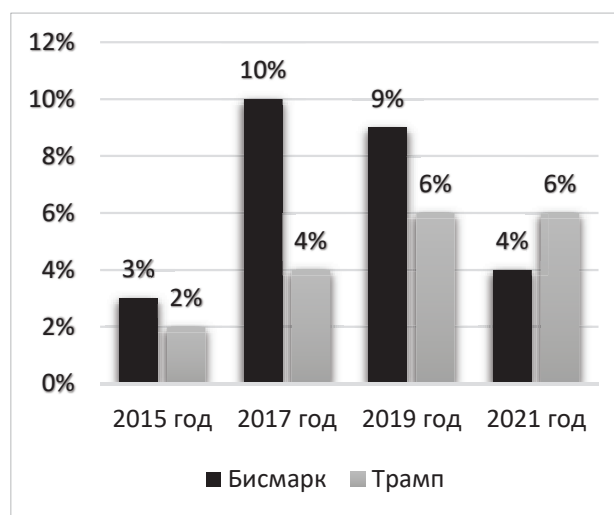


Рис. 14 / Fig. 14. Зарубежные политики фавориты /
Favorite foreign politicians

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

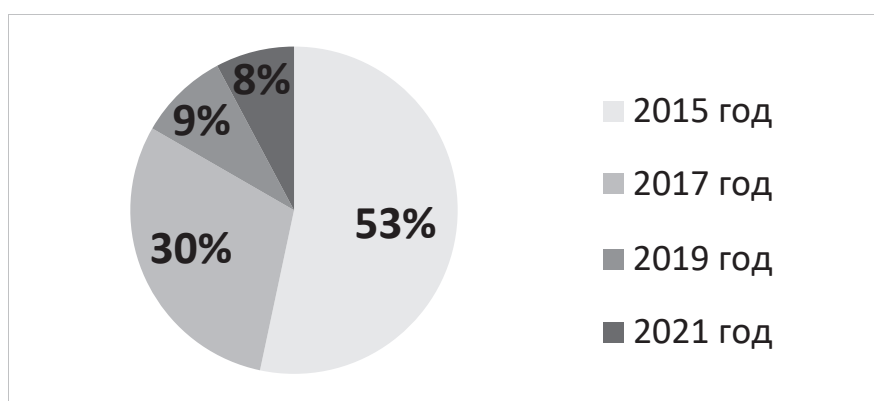


Рис. 15 / Fig. 15. Популярность российских политиков в разные годы /
The popularity of Russian politicians over the years

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

политиков в каждый изучаемый год (рис. 15). Из нее видно, что их популярность уменьшалась из-за отсутствия современной грамотной PR-кампании. В период существования информационного общества очень важно вести социальные сети. К сожалению, по большей части, отечественные политики игнорируют этот тренд, что приводит к изоляции их от избирателей. Более того, отстраненность порождает множество фейков.

2.6. Ожидания студентов от учебы

Каждый год с большим отрывом преобладает ответ «Получение знаний и опыта». Это связано

с нехваткой прикладных знаний. Вопрос является острым и актуальным для молодежи, которая заинтересована в саморазвитии и самореализации. Студентов, которые поступили для получения в будущем хорошей работы, становится все меньше (рис. 16).

2.7. Каким студенты видят свое профессиональное будущее

Анкеты определяют цели студентов, помогают составить рейтинг востребованных профессий. Так, наиболее актуальны ответы «госслужащий» и «политик» (рис. 17). Также увеличивается количество желающих стать аналитиками.

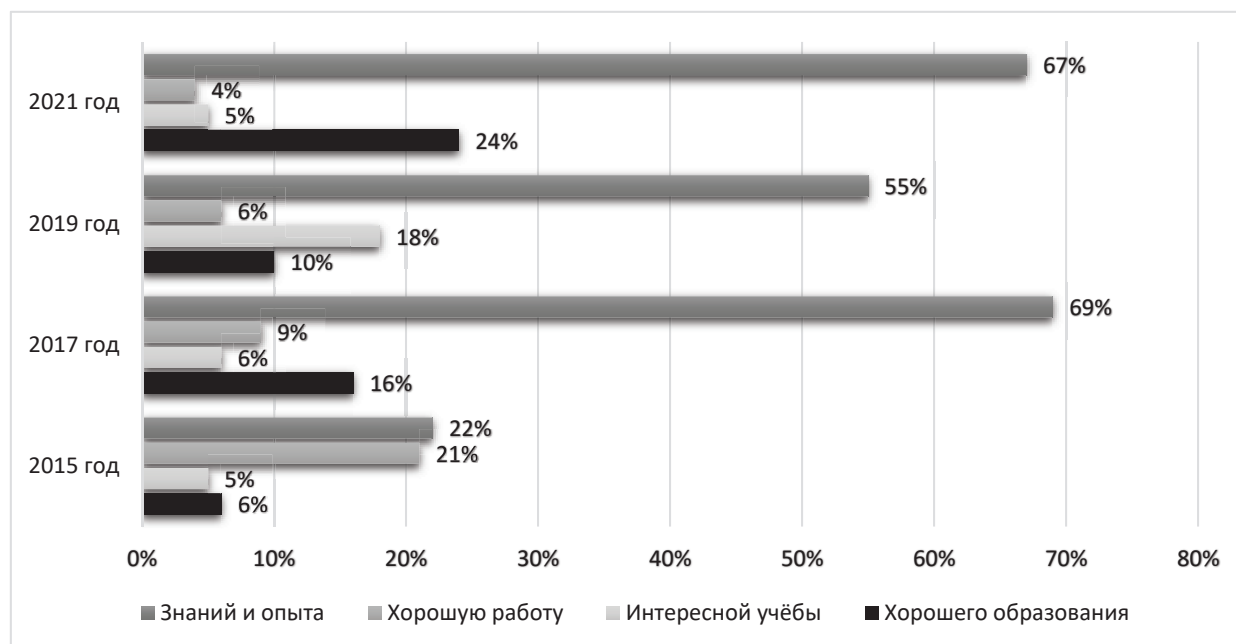


Рис. 16 / Fig. 16. Ожидания от учебы со стороны студентов / Student expectations of learning

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

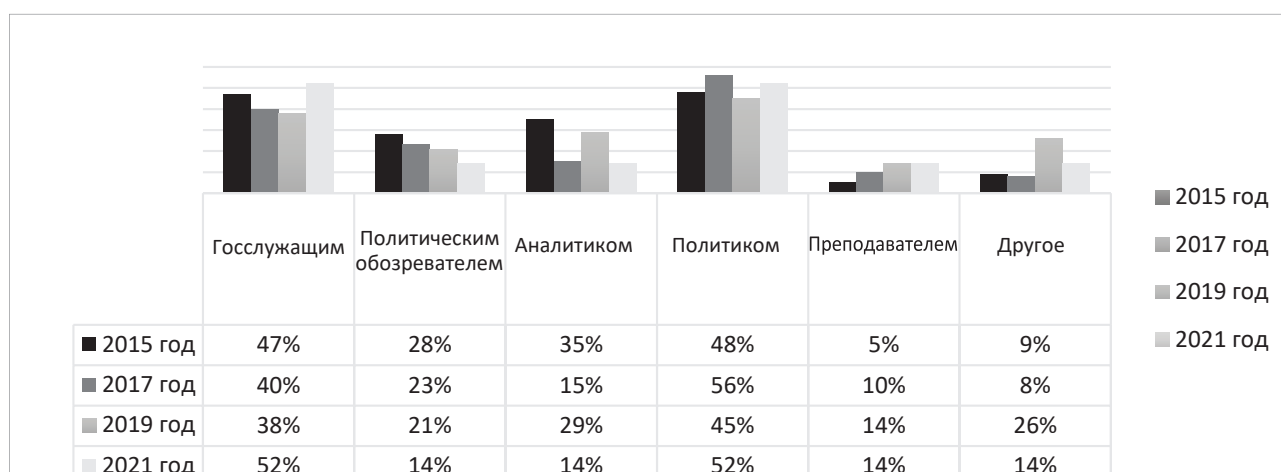


Рис. 17 / Fig. 17. Кем студенты видят себя в будущем / Who do students see themselves as in the future

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ЧАСТИ АНКЕТЫ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ВОПРОСАМИ

1. Среди причин, по которым абитуриенты поступают на исследуемое направление, лидирующую позицию занимает вариант ответа «Мне интересна политика».

2. С каждым годом увеличивается процент поступивших, которые выбрали учебное заведение и направление самостоятельно.

3. Популярность отечественных политиков уменьшается с каждым годом. Среди них

не распространен институт социальных сетей и единственным каналом трансляции общественно-политической деятельности по большей части является телевидение. В то же время зарубежные политики активно взаимодействуют с электоратом, в том числе в интернете.

4. Значительная часть студентов мечтают в дальнейшем стать государственными служащими и политиками. Кроме того, востребованными профессиями также являются политический обозреватель и политический аналитик.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ / ABOUT THE AUTHORS

Яков Андреевич Пляйс — доктор исторических и политических наук, профессор, Финансовый университет, Москва, Россия

Yakov A. Plyas — Doctor of Historical and Political Sciences, professor, Financial University, Moscow, Russia
<https://orcid.org/0000-0001-5837-0256>
yplyas@fa.ru

Владислава Сергеевна Мироненко — студентка 2-го курса, Финансовый университет, Москва, Россия

Vladislava S. Mironenko — 2nd year student, Financial University, Moscow, Russia
<https://orcid.org/0009-0007-8780-4114>

Автор для корреспонденции / Corresponding author:
derzhavina.vlada@gmail.com

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.
Conflicts of Interest Statement: The authors have no conflicts of interest to declare.

Статья поступила 20.01.2024; принята к публикации 22.02.2024.
Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.
The article was received on 20.01.2024; accepted for publication on 22.02.2024.
The authors read and approved the final version of the manuscript.