

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

DOI: 10.26794/2226-7867-2023-13-4-100-105
УДК 329.11(045)

Гендерные темы в самопрезентации правых политических партий Италии и Германии

Н.М. Великая^а, Е.Ю. Берёзкина^б

^{а, б} Институт социально-политических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия;

^б РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия

АННОТАЦИЯ

Цель статьи — исследовать особенности самопрезентации правых политических партий Германии и Италии, основываясь на различном подходе к отражению гендерных тем. **Эмпирическая база** исследования — результаты авторского количественного и качественного контент-анализа тестов официальных документов ЕС (пакты, доктрины), предвыборных программ правых партий, избранных в 2019 г. в Европейский парламент, а также дискурс-анализ текстов выступлений партийных лидеров. Тема гендерного равенства используется всеми проанализированными партиями Германии и Италии, однако это не является основным вопросом предвыборных программ, но служит вспомогательным инструментом для объяснения предлагаемых решений по фискальным и экономическим вопросам. Количественный анализ позволил выделить ряд ключевых тематических кластеров в гендерной проблематике. Результаты исследования могут быть полезны специалистам, исследующим внутренние процессы в странах ЕС, а также тем, кто интересуется современными особенностями политических партий правого спектра.

Ключевые слова: политические партии; партийная идеология; партийная самопрезентация; политические партии Германии; политические партии Италии; популизм; правые политические партии; гендерное равенство

Для цитирования: Великая Н.М., Берёзкина Е.Ю. Гендерные темы в самопрезентации правых политических партий Италии и Германии. *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2023;13(4):100-105. DOI: 10.26794/2226-7867-2023-13-4-100-105

ORIGINAL PAPER

Gender Topics in Self-presentation of the Right Populist Italian and German Political Parties

N.M. Velikaya^а, E. Yu. Berezkina^б

^{а, б} Institute of Socio-Political Research of FCTAS RAS. Moscow, Russia;

^б Plekhanov Russian University of Economics. Moscow, Russia

ABSTRACT

The purpose of the article is to explore the features of the self-presentation of the right-wing political parties in Germany and Italy, based on a different approach to reflecting gender topics. **The empirical base** of the study is the results of the authors' quantitative and qualitative content analysis of tests of EU official documents (pacts, doctrines), as well as the texts of the election programs of the elected in 2019 for the European parliament right-wing parties, and discourse analysis of the texts of speeches of party leaders. The themes of gender equality is used by all the analyzed parties both in Germany and Italy, however, they are not the main issues of the election programs, but serve as an auxiliary tool for explaining the proposed decisions on fiscal and economic issues in the programs. Quantitative analysis made it possible to identify a number of key thematic clusters in gender issues. The results of the study may be useful to specialists who study internal processes in the EU countries, as well as to those who are interested in the modern features of right-wing political parties.

Keywords: political parties; party ideology; party self-presentation; political parties in Germany; political parties in Italy; populism; right-wing political parties; gender equality

For citation: Velikaya N.M., Berezkina E.Yu. Gender topics in self-presentation of the right populist Italian and German political parties. *Gumanitarnye Nauki. Vestnik Finansovogo Universiteta = Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University*. 2023;13(4):100-105. DOI: 10.26794/2226-7867-2023-13-4-100-105

ВВЕДЕНИЕ

Заметные успехи правых партий в последних электоральных циклах в разных странах Европы существенно изменили политический ландшафт Европейского союза. В Германии правые занимают более 50% мест в Бундестаге, в Италии в 2023 г. — 228 мест из 400 в парламенте. При этом в обеих странах среди правых нет единообразия: есть умеренные, радикалы и популисты.

В современном европейском политическом дискурсе одной из наиболее обсуждаемых тем остается проблема гендерного равенства. Гендерная повестка наряду с политико-экономическими вопросами находит отражение в публичном дискурсе правых популистских политических партий и является маркирующим признаком части из них.

Для выявления особенностей репрезентации гендерной проблематики в программных документах правых политических партий Германии и Италии за основу взят так называемый метод «анализа непохожих случаев», поскольку, по данным Индекса гендерного неравенства (The Gender Inequality Index) за 2020 г., имеется существенные различия между Германией, которая занимает 6-е место рейтинга, и Италией, которая находится на 29-м месте¹. По информации Доклада о глобальном гендерном разрыве (The Global Gender Gap Report, 2021)², эти различия еще глубже: Германия находится на 11-м месте, а Италия — на 66-м из 156 стран.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Гендерная повестка чаще всего исследуется в контексте социокультурных и политических изменений, происходящих в европейском обществе. Часть авторов обращаются к проблеме гендерного неравенства и исследуют ее проявление в различных сферах жизни общества, таких как: родительство [1], рынок труда, академическая и университетская среда [2, 3].

Кроме того, появляются работы, посвященные исследованию внутренних связей и отношений внутри социально уязвимых или депривилигированных групп, изучению противостояния феминистических движений, критикующих расширение прав трансгендеров в ущерб правам женщин [4].

Во множестве работ по гендерной тематике анализируются особенности политической ком-

муникации, предпринимаются попытки объяснить преобладание мужчин-политиков в медиаполе и изучаются современные тренды представленности женщин-политиков. К таким работам относятся труды К.Ф. Кахна [5] (исследование посвящено разнице в медиаохвате политиков мужчин и женщин), Н. Фернандес-Гарсия [6]. Другие ученые (Дж. Сенсалес) работают на стыке лингвистики и политологии [7].

Часть авторов используют термин «гендерная идеология» при анализе происхождения, формирования и причин возникновения, а также описания консервативных движений, которые выступают за защиту традиционных семейных ценностей, против обеспечения равных прав ЛГБТ-групп на брак и усыновление, например А. Альтхофф [8]. Помимо исследований, посвященных гендерной политике движений и политических партий, есть работы, охватывающие повседневное поведение граждан и их отношение к гендерным проблемам и проводимой политике [9, 10].

Российские ученые также активно применяют как лингвистические подходы при анализе коммуникационных стратегий (Л.С. Полякова [11]), так и социологические, особенно при анализе связей общественных процессов и политического дискурса (Н.М. Великая [12]).

МЕТОДЫ

В качестве основного метода исследования был выбран критический дискурс-анализ, который позволяет оценить, какие темы актуальны для реализации социального диалога между избирателями и политическими партиями, идентифицировать основную тематику политической коммуникации и определить те группы избирателей, на которые направлены транслируемые партиями идеи и смыслы.

В качестве документов дискурсивного анализа было решено использовать тексты предвыборных программ следующих политических партий: «Альтернатива для Германии» (Alternative für Deutschland — AfD), «Свободная демократическая партия» (Freie Demokratische Partei — FDP), «Лига» (Lega), «Вперед, Италия» (Forza Italia — FI), «Братья Италии» (Fratelli di Italia — FdI). Тексты предвыборных программ были выбраны потому, что у них один формат общения с избирателями, а также схожая структура и задачи. Для того чтобы отразить в работе самые актуальные дискурсивные тенденции, мы использовали предвыборные программы последней для страны крупной избиратель-

¹ Gender Inequality Index, 2020. URL: <https://eige.europa.eu/gender-equality-index/2020> (дата обращения: 27.05.2022).

² The Global Gender Gap Report, 2021. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf (дата обращения: 27.05.2022).

ной кампании. Для Германии — это выборы 2021 г. в Бундестаг, а для Италии — выборы в Европейский парламент в 2019 г.

РЕЗУЛЬТАТЫ

В Бундестаге текущего созыва представителям правых партий принадлежит 570 из 736 мест, а в Итальянском парламенте с конца 2022 г. — 228 из 400 мест. В Европейском парламенте представители правых партий занимают 129 из 703 мест.

Учитывая консервативный характер правых идеологий и традиционалистский подход к решению социальных проблем, можно понять вытеснение гендерной тематики из политического дискурса правых партий, — как правило, она частично отражена в нескольких разделах программ.

В процессе анализа было выделено 2 кластера смысловых фреймов, а именно:

- кластер семьи, материнства и детства, меньшинств: женщины, семья, родитель-одиночка, домашнее насилие, молодые семьи, аборт, поддержка семей с детьми, поддержка бедных семей с детьми, ЛГБТ+, усыновление и меньшинства;
- кластер экономики и социального благополучия: социальные выплаты, особые меры социальной поддержки со стороны государства, рыночная экономика.

Анализ смысловых фреймов, а не отдельных выражений, позволил охватить тексты предвыборных программ без потери отдельных упоминаний, которые сформулированы не конкретными словами, а иносказательно. Такой критерий поиска способствовал сохранению смыслов с учетом семиотических аспектов.

По тематической насыщенности и объему смыслового содержания итальянских и немецких партий выделяется фрейм «семья» (53 упоминания), который является доминирующим для всех партий. Как видно из данных *таблицы*, на втором месте по значимости — фреймы, связанные с трудовыми правами женщин (25), с насилием над женщинами и детьми (13), с правами меньшинств (17) и с проблемами достижения гендерного равенства (5). Третья группа фреймов сопряжена с вопросами материнства и детства, регулирования усыновления, с воспроизводством и пропагандой традиционных ценностей, с абортами (всего 52 упоминания).

Однако внимание немецких политических партий к проблемам семьи более предметно. Так, несомненным лидером упоминаний гендерных тем является «Свободная демократическая партия» Германии, в программе которой фрейм «семья»

(20) тематически разнообразен и чаще используется в дискурсе, чем фрейм «женщина» (16), или фреймы, относящиеся к теме социально-экономической поддержки государства (120) разных категорий избирателей (предприниматели, женщины, меньшинства). В отличие от других партий, «СДП» транслирует вопросы, связанные с половой принадлежностью и гендерной идентичностью. Кроме того, в программе есть упоминание проблемы домашнего насилия (3) и аборт (1), а также говорится о мерах поддержки семей с детьми и родителей-одиночек (6), например об организации работы детских садов (1).

В программе политической партии «Альтернатива для Германии» большинство упоминаний фрейма «семья» относится к таким темам, как «благополучие семьи» (8), «родительство» (7), «семейные ценности» (2), «нетрадиционные семьи» (2), «молодая семья» (3), «усыновление» (1). Следующие по популярности фреймы — «материнство» (4) и «гендерный баланс» (5). Тема семьи в данном случае используется не только в контексте защиты традиционных ценностей, но и как пример противопоставления немецкого общества мигрантам.

Публичный дискурс итальянских политических партий значительно отличается от немецкого: не встречаются упоминания аборт, домашнего насилия и родителей-одиночек. Гендерные темы у итальянских правых играют роль вспомогательно иллюстрирующего материала при описании реализации планируемой экономической и фискальной политики.

Относительно подробную программу представила «Лига», где внимание уделялось не только снижению налогового бремени семей, но и упоминались трудовые права женщин вообще (5), а также предлагались идеи для достижения равенства в правах и возможностях женщин и мужчин (3). Как и в случае с правыми политическими партиями Германии, наиболее часто упоминаемый фрейм — это «семья» (7), где направлениями были традиционные семейные ценности, брачный возраст, брак, благополучие семьи. «Братья Италии» используют гендерную тематику главным образом для того, чтобы подчеркнуть свою приверженность традиционным итальянским ценностям, поэтому в программе есть упоминания семьи (7), матерей (1), насилия в отношении женщин (1), меньшинств (1). Наконец, партия Сильвио Берлускони «Вперед, Италия» практически не поднимает вопросы гендерного равенства в своей предвыборной программе, но упоминает о женщинах, когда сообщает о планах

Таблица / Table

Сводные данные упоминания гендерных тем по партиям / Summary of gender-related references by party

Темы / Topics	«Альтернатива для Германии» / "Alternative for Germany"	«Свободная демократическая партия» / "Free Democratic Party"	«Лига» / "League"	«Вперед, Италия» / "Italy, go!"	«Братья Италии» / "Brothers of Italy"
Работающие женщины	0	16	1	0	0
Трудовые права беременных и молодых матерей	0	0	2	0	1
Беременность	1	0	0	0	0
Материнство	2	0	1	0	1
Одинокая мать	1	6	0	0	0
Отцовство	2	0	0	0	0
Одинокий отец	1	6	0	0	0
Детский сад	1	1	2	0	1
Пособие для семей с детьми	0	0	2	3	0
Материальная помощь, выделяемая на детей	1	0	4	0	2
Социальная поддержка одиноких родителей	0	6	0	0	0
Усыновление	1	6	0	0	1
Родительство	7	0	2	0	0
Традиционные семейные ценности	2	0	3	0	1
Семья	8	20	7	4	7
Молодая семья	3	2	1	0	0
Нетрадиционные семьи	2	0	0	0	0
Аборт	1	1	0	0	0
Брак	1	0	1	0	0
Развод	1	0	0	0	0
Меньшинства	2	12	0	0	1
Равноправие	3	0	1	1	0
Равные возможности	1	8	1	0	0
Меры по устранению неравенства	1	2	1	0	0
Гендерно обусловленное насилие	0	0	4	3	1
Домашнее насилие	0	3	1	0	0
Законодательство в области гендерно обусловленного насилия	0	0	2	3	0

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

решить социальные проблемы и законодательно защитить женщин от насилия (6), а также о мерах финансовой поддержки женщин с детьми (3).

И в Германии, и в Италии правые политические партии включают в свою гендерную политику исключительно женщин. За женщинами традиционно закрепляются репродуктивные функции и то, что связано с семейным бытом. Женщина становится основным объектом социальной политики, призванной минимизировать неравенство, низкие доходы и сложности с работой. Ни одна исследованная партия не включила в свою программу упоминания о финансовой поддержке отцов. Такие меры, как «развитие системы доступных детских садов», также упоминаются в контексте обеспечения женщин работой. Таким образом, правые политические партии транслируют избирателям определенную социальную иерархию, в которой мужчины рассматриваются как доминирующая группа, а женщины представляются в качестве уязвимой группы, которая нуждается в защите.

ВЫВОДЫ

Самопрезентация правых партий в Италии, и в Германии построена на воспроизводстве традиционной социальной иерархии, согласно которой женщины и дети причисляются к уязвленным категориям и нуждаются в дополнительной поддержке со стороны государства. Все 5 проанализированных партий используют фреймы семьи, женщин и детей, чтобы представить свои позиции по вопросам социальной политики государства. Ключевой посыл самопрезентации правых — это консерватизм и приверженность традиционным семейным ценностям; мужчины из этой повестки исключаются.

К проблеме насилия в отношении женщин чаще обращаются итальянские правые. Меньшинства и обсуждение их прав не включаются в повестку предвыборной самопрезентации правых партий Германии и Италии.

Однако в обеих странах гендерные вопросы не являются основными пунктами предвыборных программ, но в значительной мере за счет этих тем достигается необходимая эмоциональная и личная вовлеченность каждого избирателя. Кроме того, потенциальное решение гендерных вопросов иллюстрирует другие более сложные пункты предвыборных программ, в том числе экономическое развитие и фискальные реформы. Включение гендерных вопросов в свой дискурс помогает партиям и определить собственные идеологические позиции по большинству вопросов.

Радикальные правые партии Италии и Германии («Братья Италии» и «Альтернатива для Германии»), в отличие от умеренно правых, не акцентируют внимание на конкретных мерах, но склонны употреблять более общие слова, такие как «семья» и «мать», а меньшинства и нетрадиционные семьи упоминаются в негативном ключе.

Немецкие партии акцентируют внимание на уже реализуемых программах для достижения равных возможностей мужчин и женщин, в то время как итальянцы говорят о необходимости изменений в законодательстве для инициации работы по обеспечению равных прав. Немцы сосредоточены на проблеме домашнего насилия, в то время как итальянские политические партии предлагают меры для обеспечения безопасности женщин вообще: и вне дома, и в семье. В Германии осями гендерной политики являются такие фреймы, как «семья» и «женщина» в контексте достижения равенства, а в Италии гендерная политика правых партий предстает реализацией социального устройства общества, где женщина нуждается в защите со стороны государства.

Анализ гендерных вопросов, отраженных в публичном дискурсе правых политических партий, может способствовать разработке более детальной типологизации, а также выявлению маркирующих признаков популистских политических партий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ / REFERENCES

1. Hipp L. Parenthood as a driver of increased gender inequality during COVID-19? URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14616696.2020.1833229>
2. Casad B.J., Franks J.E., Garasky C.E., Kittleman M.M. Gender inequality in academia: Problems and solutions for women faculty in STEM. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/jnr.24631>
3. Kim E., Patterson S. Jr. The Pandemic and Gender Inequality in Academia. URL: <https://www.cambridge.org/core/journals/ps-political-science-and-politics/article/abs/pandemic-and-gender-inequality-in-academia/6807104E55DD6CC3D467CBBE35F44AA6>
4. Simon B.E. "It Isn't Hate to Speak the Truth": Anti-(Trans)Gender Politics in the UK and the Development of the 'Gender Critical' Feminist Movement, 2021. URL: <https://refubium.fu-berlin.de/handle/fub188/32780>

5. Kahn K.F., Goldenberg E.N. Women candidates in the news: An examination of gender differences in US senate campaign coverage. URL: https://www.researchgate.net/publication/31177471_Women_Candidates_in_the_News_An_Examination_of_Gender_Differences_in_US_Senate_Campaign_Coverage
6. Fernandez-Garcia N. Framing gender and women politicians representation: Print media coverage of spanish women ministries. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/229419868.pdf>
7. Sensales G., Areni A. Gender biases and linguistic sexism in political communication: A comparison of press news about men and women Italian ministers. URL: <https://jspp.psychopen.eu/index.php/jspp/article/view/5029/5029.pdf>
8. Althoff A. Right-wing populism and religion in Germany: conservative Christians and the Alternative for Germany (AfD). URL: <https://doi.org/10.1007/s41682-018-0027-9>
9. Wallaschek S., Kaushik K., Verbalyte M., Sojka A., Sorci G., Trenz H.-J., Eigmüller M. Same Same but Different? Gender Politics and (Trans-)National Value Contestation in Europe on Twitter. URL: <https://www.cogitatiopress.com/politicsandgovernance/article/view/4751>
10. Eisele O., Escalante-Block E., Kluknavska A., Boomgaarden H.G. The politicising spark? Exploring the impact of #MeToo on the gender equality discourse in Australian print media. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10361146.2022.2045900>
11. Полякова Л.С. Проявление гендерных стратегий в политических выступлениях: социолингвистическое экспериментальное исследование. *Политическая лингвистика*. 2011;(4):125–128.
Polyakova L.S. Manifestation of Gender Strategies in Political Speech: A Sociolinguistic Experimental Study. *Political linguistics = Politicheskaya lingvistika*. 2011;(4):125–128. (In Russ.).
12. Великая Н.М., Князькова Е.А. Репродуктивные права женщин в политическом дискурсе современной России. *Женщина в российском обществе*. 2021;(S):25–37.
Velikaya N.M., Knyazkova E.A. Reproductive rights of women in the political discourse of modern Russia. *Zhen-shchina v rossiiskom obshchestve = A woman in the Russian Society* 2021;(S):25–37. (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ / ABOUT THE AUTHORS

Наталья Михайловна Великая — доктор политических наук, руководитель Центра политологии и кафедры ЮНЕСКО по социальным и гуманитарным наукам, Институт социально-политических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия

Nataliya M. Velikaya — Dr. Sci. (Politology), Head of the Center for Political Science and the UNESCO Department of Social Sciences and Humanities, Institute of Socio-Political Research of FCTAS RAS, Moscow, Russia
<https://orcid.org/0000-0001-5532-844X>
natalivelikaya@gmail.com

Елена Юрьевна Берёзкина — аспирантка, Институт социально-политических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия; старший преподаватель, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия

Elena Yu. Berezkina — postgraduate student, Institute of Socio-Political Research of FCTAS RAS, Moscow, Russia; senior lecturer, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.
<https://orcid.org/0000-0001-8082-3880>

Автор для корреспонденции / Corresponding author:
euproskurina@gmail.com

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.
Conflicts of Interest Statement: The authors have no conflicts of interest to declare.

Статья поступила 25.02.2023; принята к публикации 25.04.2023.
Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.
The article was received on 25.02.2023; accepted for publication on 25.04.2023.
The authors read and approved the final version of the manuscript.