

К вопросам оптимизации профессионального педагогического общения (на примере организации работы с приглашенными лекторами)

Е.П. Звягинцева

Финансовый университет, Москва, Россия

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются некоторые особенности организации иноязычной подготовки бакалавров в неязыковом вузе. В качестве примера приведена разработка и проведение занятий с привлечением экспертов из реального сектора экономики. Представлены преимущества и недостатки подобного учебного взаимодействия, полученные на практике. На основе анализа методической литературы и эмпирических исследований делается вывод о том, что взаимодействие студентов и внешних спикеров во время практических занятий по иностранному языку может не только мотивировать к изучению языка специальности, но и расширить круг полезных связей, улучшить метанавыки бакалавров: презентационные, аналитические, аудиторные. Предложены рекомендации для создания более успешных форм профессионального педагогического общения с участием триады заинтересованных сторон: приглашенного лектора, педагога и обучающихся.

Ключевые слова: иноязычная подготовка; студенты; высшее образование; профессиональное педагогическое общение

Для цитирования: Звягинцева Е.П. Проблемы оптимизации профессионального педагогического общения (на примере организации работы с приглашенными лекторами). *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2023;13(с):51-55. 10.26794/2226-7867-2023-13-с-51-55

ORIGINAL PAPER

To the Issue of Optimizing Professional Pedagogical Communication (Guest Lecturers as a Case)

E.P. Zvyagintseva

Financial University, Moscow, Russia

ABSTRACT

The article concerns some specific features in the organisation of foreign language training for bachelors at non-linguistic higher school. Such organization includes classes involving experts from the real economy. There are advantages and disadvantages of such training interaction, which have been obtained in practice. Based on the analysis of methodological literature and empirical research, the following conclusion is made: interaction between students and external speakers during practical foreign language classes both motivates learning the language of specialization and expand the range of useful links. Moreover, it can improve bachelors' meta-skills: presentation, analytical, auditory. Recommendations for creating more successful forms of professional pedagogical communication, including a triad of stakeholders (a guest lecturer, an academic and learners) are proposed.

Keywords: foreign language training; students; higher education; professional pedagogical communication

For citation: Zvyagintseva E.P. To the issue of optimizing professional pedagogical communication (guest lecturers as a case). *Gumanitarnye Nauki. Vestnik Finansovogo Universiteta = Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University*. 2023;13(с):51-55. 10.26794/2226-7867-2023-13-с-51-55

Подготовка специалистов, владеющих не просто основами иностранного языка, но и способных решать стоящие перед ними профессиональные задачи, остается по-прежнему актуальной для экономики России. ФГОС¹ последнего поколения доказывают это, равно как и спрос на выпускников с высоким (по Шкале Совета Европы²) уровнем владения минимум одним иностранным языком. Недавний опрос³, проведенный ВЦИОМ, подтверждает, что желание учиться или работать за рубежом сохраняется у 51% молодых людей в возрастной группе от 18 до 24 лет и у 31% — от 25 до 34 лет. При этом эмигрировать из России, судя по этим данным, хочет только 10% российских граждан. В этой связи напрашивается вывод о том, что учиться и работать за рубежом считается престижным, но без знания иностранного языка это сделать невозможно. Следовательно, поиск наиболее действенных способов мотивации к изучению неродного языка в неязыковом вузе является актуальным и чрезвычайно важным, а задача оптимизации профессионально-педагогического общения между преподавателем и студентами становится очень актуальной.

Практические занятия, составляющие основу обучения языку специальности в Финансовом университете, включают в себя не только освоение дисциплины гуманитарного цикла («Иностранный язык в профессиональной сфере») с помощью традиционных видов методической науки, но и использование возможностей, которые предоставляет академический аутсорсинг. Кроме того, существуют еще минимум две предпосылки, побуждающие профессорско-преподавательский состав искать пути расширения учебного взаимодействия на иностранном языке с представителями бизнеса:

- необходимость оптимизации процессов освоения дисциплины и приверженность традициям (например, в Финансовом университете давно и активно используют знания, которыми эксперты из разных областей готовы делиться со студентами вуза);

- прослеживаемая тенденция к сокращению аудиторных часов при сохранении определенного рабочей программой большого количества разнообразных целей и задач в рамках изучаемой дисциплины.

Говоря о профессионально-педагогическом общении в ходе подготовки бакалавров в неязыковом вузе, стоит отметить, что само по себе оно является многогранным и комплексным, т.к. проектирование, организация, выстраивание каналов коммуникации и взаимопонимания между преподавателями и студентами — это только вершина айсберга. Цели и содержание совместной деятельности всех заинтересованных сторон в ходе иноязычной подготовки определяют условия эффективного взаимодействия педагогов и обучаемых. Исследователи отмечают, что залог успеха кроется в сформированности у преподавателей высшей школы «когнитивного и регулятивного компонентов оптимального педагогического общения» [1]. Под первым понимается довольно обширный объем знаний:

- закономерности процесса коммуникации, его составные элементы, к которым принято относить такие особенности общения, как интерактивность и перцептивность коммуникантов;

- методические компоненты в области подготовки кадров (включая коммуникативно-лингвистическую, профессионально-компетентностную и культурно-эстетическую функции образовательного процесса);

- теории общения (межличностных, социальных, межкультурных и т.д.);

- требования в области организации психолого-педагогического взаимодействия.

Регулятивный компонент в свою очередь включает в себя педагогические умения и навыки, без которых современному преподавателю высшей школы не обойтись:

- коммуникативные (грамотная передача информации с помощью широкого спектра средств, техник, методов и приемов);

- организаторские (умение четко ставить цели и планировать занятия; регулирование взаимоотношений в студенческой группе че-

¹ Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 № 954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика» (с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г.). URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203+/Bak/380301_B_3_31082020.pdf

² Уровни по Шкале Совета Европы. URL: <https://www.newcosmopolitan.pl/ru/уровни-по-шкале-совета-европы/>

³ От «Газпрома» до «Норникеля»: где мечтают работать россияне в 2022 году. URL: <https://dzen.ru/a/Y4C3DIfyVGA00v0X>

рез грамотное организацию тимбилдинга; саморазвитие в плане профессионального роста; поиск новых путей налаживания работы в периоды вынужденных ограничений, например, во время локдауна);

- психологические (считывание эмоционально-психологического состояния обучаемых; поиск адекватных путей разрешения возможных конфликтов; объективное оценивание личностных качеств каждого студента как в ходе персонального взаимодействия с ним, так и в ходе его общения с другими членами учебной группы; воздействие на речевых партнеров в ходе работы над коммуникативно-учебными задачами; управление своим собственным психическим состоянием и поведением).

Как видно из перечисленных конструкторов, большую роль в ходе учебного взаимодействия играет выбор регистра коммуникативного контакта и стиля педагогического общения. Исследователи [1, 2] выделяют три главных фактора, влияющих на успешность (или неуспешность) коммуникации:

- индивидуальные (психологические) черты характера педагога,
- специфика самой педагогической деятельности,
- личностные особенности студентов (возраст, гендер, уровень усвоения знаний и т.д.).

Наиболее актуальными и продуктивными в этой связи считаются лекции-дискуссии, способствующие развитию критического мышления, глубокому погружению в учебный материал [3, С. 41]. Как показывают эмпирические исследования, преимуществ у таких лекций, проводимых внешними (приглашенными) экспертами на иностранном языке очень много:

- возможности восприятия живой иностранной речи на слух (развитие навыков аудирования у студентов);
- расширение границ познания в области языка специальности;
- знакомство с профессионалами из-за рубежа, расширение полезных связей (англ. *networks*) и возможности дальнейшего общения (многие лекторы делятся контактами и готовы к продолжению разговора со студентами);
- обучение навыкам подачи информации и межличностного общения («Делай презентацию как профи!»);

- возможность вернуться к теме лекции (т.к. все подобные мероприятия записываются, и их впоследствии можно пересматривать нужное количество раз, обсуждая отдельные блоки или подтемы), использовать элементы для отработки речевых навыков и аспектов, а также включить запись в инновационный модуль учебного комплекса департамента/кафедры;

- советы по созданию индивидуальной образовательной траектории или профессионального роста в условиях цифровой экономики [4];

- использование аспектов «языковой перекодировки» [5], а также формирование мотивации достижения в контексте успешного освоения иностранного языка;

- создание после посещения лекции карт памяти (англ. *mind maps*) [6] с целью активизации полученных знаний.

Вместе с тем при организации лекций приглашенных спикеров на английском языке встречаются и подводные камни, и недостатки. Их можно условно разделить на три категории. К первой относятся технические проблемы, с которыми можно столкнуться во время проведения онлайн-занятия:

- отсутствие презентации;
- внеплановое прекращение подачи электричества в помещения;
- неустойчивое интернет соединение;
- шумы, искажение звука и т.д.

Ко второй относятся языковые факторы:

- более высокий, чем у слушателей, уровень владения иностранным языком у лекторов, быстрая скорость речи (в результате чего много ценной информации остается не понятой, не усвоенной студентами);
- плохая дикция/сильный акцент спикера.

К третьей относятся общеобразовательные и специальные факторы:

- недостаточный объем знаний у студентов по теме лекции (даже на родном языке — например, у студентов 1–2-го года обучения языку специальности);
- отсутствие у спикера контакта с аудиторией, или его неспособность общаться вживую, без опоры на текст своего выступления;
- интеллектуальная собственность на материалы, которую подчеркивают некоторые приглашенные лекторы, и поэтому их презентацию уже нельзя скачать и использовать

для обучения студентов в следующем учебном году;

- риск выбиться из календарно-тематического плана своей дисциплины, т.к. минимум полтора часа занятий отводится на лекцию приглашенного спикера, а изучение запланированного объема материала приходится сдвигать на другие даты.

Кроме того, некоторые эксперты оказываются не готовыми говорить 1,5 часа. Им требуется перерыв после каждых 40–45-ти минут живого общения. Это может сказаться на темпе занятия и повлиять на качество восприятия материала в целом.

Решением обозначенных проблем может стать, во-первых, предварительное общение преподавателя группы с приглашенным лектором; им следует обговорить список тем согласно рабочей программе дисциплины (РПД), уровень владения иностранным языком будущих слушателей, а также формат подачи материала (лекция и вопросы/ответы в конце или практическое/интерактивное занятие).

Во-вторых, к участию в подобных встречах с носителями-экспертами в сфере изучаемой дисциплины следует привлекать студентов старших курсов, подготовленные группы с высоким уровнем владения иностранным языком, и знаниями по обсуждаемому предмету. В-третьих, нужна репетиция за 20–30 мин. до начала занятия, чтобы проверить связь и качество изображения, загрузить презентационные материалы, дать возможность учащимся подключаться с личных гаджетов (невербальное общение очень важно для лектора, который должен видеть реакцию не только препода-

вателя, но и обучаемых). В-четвертых, после такого учебного взаимодействия с профессионалом нужно осуществлять контроль степени понимания и усвоения знаний его участниками, иначе оно теряет всякий смысл. Кроме того, важно поблагодарить приглашенного спикера в конце лекции, а также письменно, и попросить учащихся дать обратную связь (англ. feedback). Для них это явится дополнительной возможностью попрактиковать язык, а лектор будет удовлетворен, что его усилия оценены и могут пригодиться для становления будущих специалистов.

В заключении стоит отметить, что академическая успешность в процессе освоения языка специальности зависит от многих составляющих: способностей самого студента, его мотивированности, правильной постановки целей педагогом, преодоления разнообразных барьеров (как языковых, так и психологических), удовлетворенности или неудовлетворенности результатами освоения дисциплины. Применение элементов педагогического дизайна при подготовке к занятиям, поиск новых путей оптимизации профессионального педагогического общения в ходе образовательного процесса будут по-прежнему востребованы; цифровая эпоха предоставляет и преподавателям, и студентам огромные возможности по использованию не только знаний и умений экспертов в области выбранной специальности, но и искусственного интеллекта в недалеком будущем. При этом хочется надеяться, что магию человеческого общения все равно не сможет заменить ни один, пусть и сверхспособный, но неодушевленный робот.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Тарасова Е. Н. Условия оптимизации профессионально-педагогического общения в системе высшего образования. *Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты*. 2016;(28):52–58.
2. Формановская Н.И. Коммуникативный контакт. СПб.: ИКАР; 2012. 200 с.
3. Еловская С. В. Использование интерактивных образовательных технологий при обучении иностранному языку в вузе. *Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки*. 2018; 23(176): 39–45.
4. Чикилева Л. С. Особенности педагогического взаимодействия при обучении иностранному языку в неязыковом вузе. *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2022;12 (С1):119–123.
5. Авдеева Е. Л., Танцура Т. А., Чикилева Л. С. и др. Современные тенденции в цифровом иноязычном образовании: вызовы и перспективы. Монография. М.: Научные технологии; 2021. 346 с.
6. Никитина Г. А. Методика обучения английскому языку: Пособие для подготовки к лекциям и практическим занятиям. Саратов: «Саратовский источник»; 2019. 315 с.

REFERENCES

1. Tarasova E.N. Conditions for optimisation of professional and pedagogical communication in higher education. *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya: problemy i rezul'taty* = *Basic and applied research: problems and results*. 2016;(28):52–58. (In Russ.).
2. Formanovskaya N.I. Communication contact. Saint Petersburg: IKAR; 2012. 200p. (In Russ.).
3. Elovskaya S.V. The use of interactive educational technologies in teaching a foreign language. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki* = *Vestnik of Tambov University. Series: Humanities*. 2018;23(176):39–45. (In Russ.).
4. Chikileva L.S. Characteristic features of pedagogical interaction in teaching a foreign language at a non-linguistic university. *Gumanitarnye Nauki. Vestnik Finansovogo Universiteta* = *Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University*. 2022; 12 (S 1):119–123. (In Russ.).
5. Avdeeva E.L., Tantsura T.A., Chikileva L.S. et al. Modern trends in digital language education: challenges and prospects. Monograph. Moscow: Science technology; 2021. 346 p. (In Russ.).
6. Nikitina G.A. Methodology of teaching English: Manual for preparation for lectures and practical classes. Saratov: Saratov Source Publishing House; 2019. 315 p. (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / ABOUT THE AUTHOR

Елена Петровна Звягинцева — кандидат педагогических наук, доцент департамента английского языка и профессиональной коммуникации, Финансовый университет, Москва, Россия

Elena P. Zvyagintseva — Cand. Sci. (Pedagogy), Associate Professor of the Department of English for professional communication, Financial University, Moscow, Russia

<https://orcid.org/0000-0001-7078-0805>

EZvyagintseva@fa.ru