

Проявления национальной самоидентификации лингвокультурной личности студента в онлайн-среде

Е.Ю. Варламова

Финансовый университет, Москва, Россия

<https://orcid.org/0000-0001-9927-8827>

АННОТАЦИЯ

В условиях пандемии актуализировались научные и методические вопросы, связанные с переходом на дистанционное (удаленное) обучение. В связи с этим возникла необходимость переосмысления действующей образовательной системы, применяющихся образовательных технологий, которые способствуют не только усвоению образовательного содержания, но и личностному становлению студентов. В языковой подготовке актуальным является обращение к лингвокультурной личности, освоившей язык в единстве с культурой и обладающей признаками, характеризующими ее гражданскую позицию (гражданина России). Применение цифровых технологий обучения требует осознания возможностей образовательного воздействия на лингвокультурную личность в условиях онлайн-среды. Одним из возможных вариантов решения обозначенной проблемы является обращение к национальной самоидентификации, которая рассматривается автором как осознанное понимание и принятие личностью своей принадлежности к особому национально-культурному сообществу, что определяет поведение личности с позиции гражданина своей страны. Результаты проведенного анкетирования по изучению проявлений национальной самоидентификации у студентов в онлайн-среде позволили сформулировать выводы о необходимости внесения изменений в содержание разработанных образовательных технологий в соответствии с новыми условиями, в которых оказалось мировое сообщество.

Ключевые слова: национальная самоидентификация; лингвокультурная личность; гражданская позиция; профессиональная языковая подготовка

Для цитирования: Варламова Е.Ю. Проявления национальной самоидентификации лингвокультурной личности студента в онлайн-среде. *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2022;12(с):45-47. DOI: 10.26794/2226-7867-2022-12-с-45-47

ORIGINAL PAPER

National Self-identity of a Language-and-Culture Person in Online Space

E. Yu. Varlamova

Financial University, Moscow, Russia

<https://orcid.org/0000-0001-9927-8827>

ABSTRACT

Pandemic situation has set the scientific and methodical problems, related to distance (online) learning. In this regard, reconsideration and analysis of the existing educational system, the educational technologies aimed at realizing the educational content and personal upbringing, have become urgent. In professional language training we consider a student (a graduate) as the language-and-culture person who has mastered the language in unity with the culture and shows the personal features of citizenship (Russian citizen position). Digital learning requires an assessment of the capacities of the educational impact on the language-and-culture personality in the Internet environment. Appeal to national self-identity acts as one of the possible ways of solving the given problem. The author considers the national self-identity as the conscious understanding and acceptance of belonging to the certain national and cultural community by a person, who acts as a citizen of their state. The results of the questionnaire survey for the study of the students' national self-identity in the digital environment have made it possible to conclude that the world community has found itself in the new conditions which cause necessity of changing and correcting the content of the educational technologies.

Keywords: national self-identity; language-and-culture personality; citizen position; professional language training.

For citation: Varlamova E. Yu. National self-identity of a language-and-culture person in online space. *Gumanitarnye Nauki. Vestnik Finansovogo Universiteta = Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University*. 2022;12(c):45-47. DOI: 10.26794/2226-7867-2022-12-с-45-47

Обращение к исследованию цифровой среды и ее влияния на личность студента обусловлено социально-политическими процессами и явлениями, которые привели к вынужденному переходу России на удаленный формат в образовании. Студенты оказались вовлечены в интенсивное взаимодействие с интернет-ресурсами, представленными в огромном разнообразии.

Информационное богатство цифровой среды позволяет решать многие образовательные задачи, связанные, в первую очередь, с формированием знаний о предметном и социальном окружении, об особенностях межкультурной коммуникации и специфике культур. С другой стороны, именно разнообразие источников и возможностей цифровой среды, ее насыщенность материалами различной направленности может способствовать негативному влиянию на личность студента, и тогда попытки преподавателей оказать образовательное воздействие на обучающихся будут затруднены или не принесут результата. Таким образом, можно говорить об усиливающей свою актуальность проблеме личностного проявления студентов в цифровой среде. Решение проблемы возможно при условии непосредственного взаимодействия Личности с Личностью, то есть преподавателя со студентом.

В рамках межкультурной коммуникации взаимодействие преподавателя и студентов направлено на решение ряда взаимосвязанных образовательных задач. Во-первых, на осознание студентами сущности и содержания культуры (национальной, иноязычной) как своеобразного феномена, а ее носителей — как субъектов, которые обладают определенными особенностями в сфере восприятия окружающей среды и выстраивания на этой основе социальных отношений, своего поведения. Во-вторых, следует учитывать, что студент может полностью принять иноязычную культуру, заменяя ею свою уникальную национальную сущность. С социально-нравственной и психологической точек зрения, это является самым неблагоприятным явлением, поэтому необходимо содействовать формированию у студентов убежденности в уникальности и богатстве родной национальной культуры. Также очень важно, чтобы студенты сохраняли собственную национальную идентичность в процессах межкультурной коммуникации, в том числе, в условиях цифровой среды. Все отмеченное доказывает значимость оказания образовательного воздействия

на личность студента с учетом его национальной культуры.

В языковой подготовке важность этой проблемы усиливается в силу того, что речь идет о воздействии на лингвокультурную личность, которая осваивает язык и культуру в единстве, проявляя в коммуникативном поведении качества, характеризующие ее гражданскую позицию (гражданина России). Основой этих личностных качеств является национальная самоидентификация. Данное понятие освещено во многих научных работах. Анализ исследований доказал, что национальная самоидентификация личности предполагает: осознание личностью своей принадлежности к определенной нации (З. Бауман [1], А. О. Боронов [2], К. Х. Делокаров [3]); отношение к носителям национальной культуры как к себе подобным, обладающим общими социально-культурными особенностями (Л. В. Мардахаев [5]); действия и поведение на основе личностной гражданской позиции (В. Г. Крысько [4]). Такой подход к национальной самоидентификации как основе сущности лингвокультурной личности ведет к осмыслению вопросов, касающихся возможностей оказания нами воздействия в онлайн-среде на выделенные аспекты личности — ее осознанные отношения, действия в Интернете с позиции гражданина своей страны.

В целях изучения готовности студентов вуза проявить свою гражданскую позицию в интернет-пространстве, мы провели анкетирование с участием 32 студентов, обучающихся в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации. Предложенный блок вопросов был связан с проявлением студентами позиции личности как гражданина России при взаимодействии с иноязычными цифровыми ресурсами, в содержании которых затронуты вопросы российской действительности (см. таблицу).

На вопрос, касающийся оценивания содержания иноязычных материалов с позиции гражданина России, большинство студентов (74%) ответили, что основываются на объективности оценки и сравнении описанных фактов с реальной действительностью. При этом 8,7% студентов Финансового университета отметили, что готовы согласиться даже с негативной оценкой иностранцами ситуации в России при объективном изложении информации. 17,3% также указали, что важным в оценивании для них является отсутствие проявлений агрессии иностранцев в отношении России.

Таблица / Table

Проявления гражданской позиции студентов Финансового университета в интернет-пространстве / Manifestations of the civic position of Financial University students in the Internet space

Критерии оценки проявления гражданской позиции	Показатели, %
Оценивание содержания в интернете с позиции гражданина РФ:	74
Важность объективности оценки	8,7
Готовность согласиться с негативной оценкой при объективности информации	17,3
Значимость отсутствия проявлений агрессии в отношении России/россиян	
Ответные действия в интернете с позиции гражданина РФ:	
Не предпринимаются	86
Предпринимаются действия (отзывы, комментарии, очерки, установление связей в коммуникации)	14

Источник: составлено автором / compiled by the author.

Результаты анкетирования показали, что большинство респондентов (86%) не предпринимают никаких действий в интернет-пространстве в случае ознакомления с иноязычными цифровыми материалами, несправедливо описывающими события и ситуации российской действительности. Однако 14% опрошенных в своих комментариях в анкете отметили, что оставляют отзывы и намерены вступать в дискуссии с использованием всех возможностей связи и коммуникации в онлайн-среде.

Как мы видим, сформировавшийся познавательный интерес студентов к национальной и иноязычной культурам, их отношения к носителям

культур сопровождаются незнанием и неуверенностью в поведенческих проявлениях с позиции гражданина России в интернет-пространстве.

Результаты анкетирования убеждают в необходимости проведения организованной деятельности и актуализации национального аспекта личности студента. Для оказания воздействия на личность в условиях применения цифровых технологий необходимо использование комбинированных технологий, сочетающих онлайн и офлайн-формы, способствующие эффективно выстраиванию коммуникации с носителями других языков и культур.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. Пер. с англ. М.: Логос; 2005.
2. Бороноев А.О., Павленко В.Н. Этническая психология. СПб.: Санкт-Петербургский гос. университет; 1994.
3. Делокаров К.Х. Философия и человек в век глобальных проблем. М.: Зело; 1998.
4. Крысько В.Г. Этническая психология: уч. пособие. М.: Академия; 2008.
5. Мардахаев Л.В. Социальная педагогика. Словарь. М.: Перспектива; 2011.

REFERENCES

1. Bauman Z. Individualized society. Moscow: Logos; 2005. (In Russ.).
2. Boronoev A.O., Pavlenko V.N. Ethnic psychology. St. Petersburg: Saint Petersburg State University. university; 1994. (In Russ.).
3. Delokarov K. Kh. Philosophy and man in era of global problems. Moscow: ZelO; 1998. (In Russ.).
4. Krysko V.G. Ethnic psychology. Moscow: Academy; 2008. (In Russ.).
5. Mardakhaev L.V. Social Pedagogy. Moscow: Perspective; 2011. (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Елена Юрьевна Варламова — доктор педагогических наук, доцент Департамента английского языка и профессиональной коммуникации, Финансовый университет, Москва, Россия
EYVarlamova@fa.ru

ABOUT THE AUTHOR

Elena Yu. Varlamova — Doctor of Pedagogical Sciences, Associate professor of the Department of English for Professional Communications, Financial University, Moscow, Russia
EYVarlamova@fa.ru