

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

DOI: 10.26794/2226-7867-2019-9-6-133-137

УДК 378:372.881.1(045)

Использование анкетирования студентов, обучающихся по направлению «социология», на занятиях по английскому языку

О.И. Максимова

Финансовый университет, Москва, Россия

<https://orcid.org/0000-0002-7096-4724>

АННОТАЦИЯ

Анкетирование, являясь одним из исследовательских методов в психологии и педагогике, широко используется, в том числе как форма контроля знаний учащихся. Однако проведение опроса студентов может выполнять и другие функции. В статье рассматривается анкетирование учащихся высшей школы как эффективный инструмент учебного и воспитательного процесса. Оно может являться методическим приемом преподавания английского языка, средством усиления мотивации студентов к изучению предмета и повышению образовательного уровня, стимулом к самоанализу, пониманию и оценке различных явлений, происходящих в обществе. В конце делается вывод о том, что, оказывая опосредованное влияние на личность, анкетирование может способствовать успешному достижению практической цели преподавания иностранного языка, обучения и воспитания студентов.

Ключевые слова: анкетирование; проведение опроса; учебное и воспитательное воздействие; методический прием; усиление мотивации; повышение образовательного уровня; достижение практической цели обучения

Для цитирования: Максимова О.И. Использование анкетирования студентов, обучающихся по направлению «социология», на занятиях по английскому языку. *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2019;9(6):133-137. DOI: 10.26794/2226-7867-2019-9-6-133-137

ORIGINAL PAPER

The Use of the Questionnaire Surveys for Students of Sociology Learning English Language

O.I. Maksimova

Financial University, Moscow, Russia

<https://orcid.org/0000-0002-7096-4724>

ABSTRACT

The use of questionnaire surveys, being one of the research methods in psychology and pedagogy, is also widely implemented as a form of control of learners' knowledge. However, it can also perform other functions. In this article, the author considers the use of the questionnaire survey as a useful tool in the educational process. It can be a methodical approach in teaching English, a means of increasing the motivation of students to study the subject and improving the educational level, an incentive to self-analysis, understanding and evaluation of various phenomena occurring in society. The author concluded that by having an indirect impact on the personality, the survey could contribute to the achievement of the practical goal of teaching a foreign language, training and education of students.

Keywords: *questionnaire* survey; educational impact; methodical method; increase in motivation; advance in educational level; achievement of practical goal

For citation: Maksimova O.I. The use of the questionnaire surveys for students of sociology learning English language. *Gumanitarnye Nauki. Vestnik Finansovogo Universiteta = Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University*. 2019;9(6):133-137. DOI: 10.26794/2226-7867-2019-9-6-133-137

Как показывает теория и практика, в процессе образовательной деятельности в высших учебных заведениях, с целью получения обратной связи о степени усвоения профессиональных компетенций, наряду с используемыми формами контроля успешно используется анкетирование студентов. Являясь достаточно тонким и гибким инструментом, оно требует соблюдения необходимых правил при составлении анкеты: использование оптимальных типов вопросов, их последовательность, общее количество, корректность, уместность вопросов, соответствие цели исследования [1]. Проведение анкетирования связано с решением организационных, методологических и методических вопросов. Необходимо разработать анкеты, определить оптимальный состав респондентов (на качественном и количественном уровнях), выбрать способы опроса, сбора анкет, методы обработки и анализа информации, а также форму представления результатов [2].

Анкетирование является одним из наиболее распространенных исследовательских методов в психологии и педагогике. Давая возможность получить материал и проследить ряд общих изменений, проведение опроса имеет и сопутствующую функцию: в нем заложен мощный потенциал опосредованного учебного и воспитательного воздействия, например повышение мотивации студентов к изучению материала, формирование чувства сопричастности, потребности в познании, самоанализе [3]. В этом случае значение тематической направленности анкетирования приобретает особую важность.

Автором статьи был проведен опрос студентов в рамках изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» на 3-м курсе обучения по направлению «социология» (программа подготовки бакалавров, базовый курс), где учебно-тематическим планом предусматривается изучение темы «Девиантное поведение», в том числе самоубийство как одна из форм этого явления.

Проблема суицида редко обсуждается публично, хотя он становится все более серьезной проблемой. В Соединенных Штатах, к примеру, эту «безмолвную эпидемию», при которой самоубийство совершается каждые 12 минут, признали кризисом в сфере состоянии здоровья населения (public health crisis) (<https://www.cbsnews.com/video/have-suicides-become-a-public-health->

[crisis](https://www.cbsnews.com/video/have-suicides-become-a-public-health-crisis)). В ходе работы над статьями, актуальным аутентичным аудио- и видеоматериалом, помимо предпосылок и причин совершения самоубийства, студенты рассматривали и обсуждали, в том числе, и признаки, предупреждающие о возможной попытке совершения суицидальных действий в молодежной и подростковой среде: чувство беспокойства, тревоги, тоски, уныния, отчаяния, ощущение бесцельности и безвыходности, собственной никчемности (worthlessness, purposelessness, emptiness, sadness hopelessness, restlessness, anxiety, loss of interest) (<https://www.cbsnews.com/news/er-visits-for-suicidal-thoughts-attempts-doubled-among-youths-in-recent-years-study-finds>). Оказалось, что при обсуждении депрессивного состояния как одной из возможных предпосылок самоубийства, вовлеченность студентов в беседу становилась более явной, заинтересованность более глубокой. Стремление высказаться проявлялось даже у тех студентов, уровень владения языком, степень мотивации к изучению предмета и активного участия в семинарах которых были обычно невысоки. Стало очевидно, что эта изучаемая тема воспринимается на гораздо более личном уровне, что упомянутые выше чувства, ощущения и переживания далеко не чужды молодым людям.

С целью поддержания у студентов интереса к изучаемой теме, а также отработки и закрепления активного словаря студентам было предложено пройти анкетирование. Основой для него стала часть вопросов из опросного инструментария для оценки общего уровня тревожности молодежи, разработанного на базе Социологической лаборатории Российского университета дружбы народов в рамках проекта по изучению мировоззренческих доминант студенческой молодежи [4].

Для «диагностики» ключевых страхов студентов им были предложены следующие вопросы:

1. Оцени свое основное эмоциональное состояние за последний месяц.
2. Случалось ли тебе за последние несколько месяцев испытывать...?
3. Одни люди боятся быть не такими, как все. Другие, наоборот, стремятся выделиться. К кому бы ты отнес себя?
4. Задумываясь о своем будущем, чего ты опасешься больше всего?
5. Насколько ты лично боишься столкнуться со следующими явлениями...?
6. Обо всех перечисленных выше угрозах ты в основном узнаешь:...

QUESTIONNAIRE

1. Rate your emotional state in the last month:

Very disturbing – always felt troubled, distressed, uneasy	
Somewhat disturbing – sometimes felt worried and concerned	
Practically did not experience a feeling of anxiety	
Did not have any worry at all, nothing gave rise to any concern	
Not sure	

2. In the last few months, have you ever experienced the following emotions:

	Positive	Negative
Rejoice at your success		
Feel as everything turns out well		
Feel as free as a bird		
Feel absolutely happy		
Feel confident about the future		
Suffer from fatigue, feel indifference		
Feel offence or hurt		
Feel angry, offensive		
Suffer from loneliness		
Feel confused		
Face uncertainty		
Experience a feeling of alarm, fear		
Feel despair or hopelessness		
Feel envy		

3. Some people are afraid of becoming black sheep. Others, on the contrary, do their best to stand out of the herd. To which group would you refer yourself?

To the former	
To the latter	
Opt for the golden mean	
It depends on the circumstances	
Not sure	

4. Thinking of your future, what are you afraid of most of all?

To lose nearest and dearest	
To develop an incurable disease	
To be childless	
To be lonely	
To get a salary not sufficient to live a decent life	
To get redundant	
Poverty	
To work a well-paid but boring job	
To get disappointed with a profession	
Unrequited love	
To be expelled from University	
To be imprisoned	
Not to get married	
To die	
To become publicly offended	
To become a crime victim	
To be deprived of Internet access	

5. How much are you afraid to face the following actions/events?

	Very much	A little
Terror attack		
Crime/violence epidemic		
Corruption and lawlessness		
World economic crisis consequence		
Political extremism		
Natural disaster		
Warlike activity		
Pandemic		
Chemical and radiation poisoning		
Environmental disaster		
Inter-ethnic clashes		
Nuclear war		
Customs and tradition loss		
Man-induced disaster		
Substitution of the local population by migrants		
Civil war		
Revolution/uprising/coup		
Anarchy/lack of governance		
Alien invasion		

6. Where do you learn about the above-mentioned threats from?

The Internet	
TV broadcast	
Radio broadcast	
Print mass media	
Friends, peers	
Relatives	
Older generation	
Come-and-go people	

Анкетирование проводилось анонимно. Результаты опроса были переданы для обработки и анализа студентам группы, выразившим желание интерпретировать полученные данные. Обучаясь на 3-м курсе факультета социологии и политологии, они уже обладали необходимыми знаниями и умениями в области анкетирования, полученными в ходе изучения базовых дисциплин. Возможность применить эти знания на практике вызвала очевидную заинтересованность части учебной группы. Таким образом, в данном случае в полной мере реализовался потенциал межпредметного подхода к обучению.

Результаты анализа были представлены группе на последующем занятии в форме Power Point Presentation. Данные были выведены в форме таблиц и графиков. Это потребовало от студентов отработки навыков монологической речи в форме презентации и навыков передачи информации,

представленной в числовой и графической форме [5]. За этим последовало открытое обсуждение (open-class activity) представленных группе результатов опроса, их анализ в форме Role Play в группах, что дало возможность отработать навыки ролевой игры и написание отчета в форме Report, предусмотренного учебно-тематическим планом и направленного на формирование навыков письменной речи. Это позволило детальнее и в большем объеме проработать и закрепить активную лексику урока. Атмосфера заинтересованности и вовлеченности студентов весьма способствовала достижению учебной цели.

Таким образом, проведение опроса в рамках изучаемой темы вместе с его последующим анализом являлось не самоцелью. Целью анкетирования было не только и не столько получение информации. Оно оказалось действенным методическим приемом преподавания иностранного

языка, эффективным инструментом повышения мотивации студентов к более глубокому и качественному изучению предмета и повышению образовательного уровня и мотивации к самоанализу, пониманию и оценке различных явлений, происходящих в обществе.

В заключение следует отметить, что, обладая обучающим и воспитательным воздействием,

метод анкетирования оказывает опосредованное влияние на личность через стимул — вопросы анкеты, составленные с целью активизации рефлексии субъекта. И хотя возможности этого метода ограничены рамками вопросов анкеты с множественным выбором и выбранной тематикой, он может способствовать достижению практической цели обучения и воспитания студентов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Панасенко С.В. Подходы к анкетированию студентов и работодателей в процессе образовательной деятельности в вузах. *Южно-Уральские научные чтения*. 2016;1(2):103–105.
2. Гурьянов А.С. Анкетирование как метод формирования профессиональных компетенций. *Обучение и воспитание: методика и практика*. 2013;(4):229–233.
3. Мурзинова И.А. Анкетирование студентов как один из методов оптимизации учебно-воспитательной работы в организации учебного процесса. *Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 6: Университетское образование*. 2010;(12):105–107.
4. Нарбут Н.П., Троцук И.В., Цзи Цзиньфэн. Ожидания и опасения студенческой молодежи: социологическая оценка в кросскультурном контексте. *Вестник РУДН, серия Социология*. М.: Российский университет дружбы народов. 2014;(1):149–167.
5. Яковлева О.И. Английский язык. Методические указания для студентов к описанию информации, представленной в числовой и графической форме. М.: Финуниверситет, Образовательный портал; 2012. 65 с.

REFERENCES

1. Panasenko S.V. Approaches to surveying students and employers in the process of educational activities in universities. *Yuzhno-Ural'skiye chteniya*. 2016;1(2):103–105. (In Russ.).
2. Guryanov A.S. Questioning as a method of formation of professional competences. *Obucheniye i vospitaniye: metodika i praktika*. 2013;(4):229–233. (In Russ.).
3. Murzinova I.A. Questioning of students as one of the methods of optimisation of educational work in the organisation of educational process. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seria 6: Universitetskoe obrazovanie*. 2010;(12):105–107. (In Russ.).
4. Narbut N.P., Trotsuk I.V., Tsi Tsun'fen. Expectations and fears of students: Sociological assessment in a cross-cultural context. *Vestnik RUDN, seriya Sotsyologiya*. 2014;(1):149–167. (In Russ.).
5. Yakovleva O.I. English language. Methodical instructions for students to the description of the information presented in numerical and graphic form. Moscow: Financial University; 2012. 65 p. (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Ольга Игоревна Максимова — старший преподаватель Департамента языковой подготовки, Финансовый университет, Москва, Россия
oimaksimova@fa.ru

ABOUT THE AUTHOR

Olga I. Maksimova — Senior lecturer, Department of Language Training, Financial University, Moscow, Russia
oimaksimova@fa.ru

Статья поступила 19.09.2019; принята к публикации 11.10.2019.

Автор прочтала и одобрила окончательный вариант рукописи.

The article received on 19.09.2019; accepted for publication on 11.10.2019.

The author read and approved the final version of the manuscript.