

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

DOI: 10.26794/2226-7867-2024-14-5-116-124  
УДК 321.728:165(045)

# Молодежное предпринимательство в системе молодежной политики Российской Федерации

М.В. Шатохин<sup>а</sup>, С.О. Новосельский<sup>б</sup>, А.В. Шлеенко<sup>с</sup>

<sup>а</sup> Финансовый университет, Москва, Россия;

<sup>б</sup> Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва, Россия;

<sup>с</sup> Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия

## АННОТАЦИЯ

Цель работы заключается в раскрытии актуальных особенностей управления молодежным предпринимательством в пространстве молодежной политики. При существующей геополитической конъюнктуре грамотное использование всей палитры инструментов молодежной политики способствует эффективному противодействию гибриднему давлению недружественных стран и стабилизирует базовые принципы национальной безопасности. Авторским коллективом дается оценка ключевых направлений государственного стимулирования интенсификации процессов в фарватере молодежного предпринимательства, которые сгруппированы по трем основным кластерам экономического, образовательного и административного характера. К числу основных таргетов управления молодежным предпринимательством в системе координат молодежной политики можно отнести расширение потенциала деловой активности наиболее перспективной демографической группы населения, создание долгосрочного фундамента финансовой независимости граждан для снижения нагрузки на социальную систему государства, уменьшение уровня социальной напряженности в обществе за счет повышения средних показателей доходов, переориентацию субкультурных ценностей молодежи в бизнес-пространство, обеспечение максимального уровня самореализации и саморазвития для формирования устойчивого прогрессивного трека динамики национальной социально-экономической системы. Содержательная сущность государственной политики фокусируется на создании режимов максимального благоприятствования и стимулирования молодежных инициатив за счет применения материального и социально-административного инструментария.

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство; молодежная политика; молодежные инициативы; государственное управление; молодежные программы; молодежь; социальная среда

**Для цитирования:** Шатохин М.В., Новосельский С.О., Шлеенко А.В. Молодежное предпринимательство в системе молодежной политики Российской Федерации. *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2024;14(5):116-124. DOI: 10.26794/2226-7867-2024-14-5-116-124

ORIGINAL PAPER

# Youth Entrepreneurship in the Youth Policy of the Russian Federation

M.V. Shatokhin <sup>a</sup>, S.O. Novoselsky <sup>b</sup>, A.V. Shleenko <sup>c</sup>

<sup>a</sup> Financial university, Moscow, Russia;

<sup>b</sup> University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky, Moscow, Russia;

<sup>c</sup> South-West State University, Kursk, Russia

## ABSTRACT

The aim of this work is to uncover the actual characteristics of managing youth entrepreneurship within the context of Russia's youth policy. In the current geopolitical situation, it is crucial to use all the tools of youth policy effectively. This helps to resist the hybrid pressure from unfriendly countries and maintain the fundamental principles of national security. The authors examine the main areas where the state can provide incentives to encourage young people to start their own businesses. These incentives are divided into three main groups: economic, educational, and administrative. The main targets of youth entrepreneurship management in the youth policy coordinate system include expanding the business activity potential of the most promising demographic group of the population, creating a long-term foundation for financial independence of citizens to reduce the burden on the social system of the state,

reducing the level of social tension in society by increasing average income indicators, reorienting subcultural values of young people ensuring the maximum level of self-realization and self-development for the formation of a stable progressive track of dynamism of the national socio-economic system. The essence of state policy lies in creating a favourable environment and fostering youth initiatives through the use of material and socio-administrative tools. **Keywords:** youth entrepreneurship; youth policy; youth initiatives; public administration; youth programs; youth; social environment

**For citation:** Shatokhin M.V., Novoselsky S.O., Shleenko A.V. Youth entrepreneurship in the youth policy system. *Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University*. 2024;14(5):116-124. DOI: 10.26794/2226-7867-2024-14-5-116-124

## ВВЕДЕНИЕ

При существующей конъюнктуре расширение потенциала молодежного предпринимательства имеет крайне актуальное значение, так как способствует решению ряда важнейших проблем в фокусе стабилизации внутреннего социально-экономического пространства [1, с. 110]. Развитие молодежного предпринимательства необходимо для повышения общего уровня деловой активности в общественной среде. Молодежь относится к наиболее инициативной демографической группе населения, следовательно, рост вовлеченности молодежи в бизнес-процессы будет способствовать усилению предпринимательских коммуникаций в обществе [2, с. 122]. Профессор Д. И. Жилияков отмечает важность интенсификации молодежного предпринимательства в векторе решения социально-экономических проблем сельских территорий [3, с. 55]. Использование отмеченного инструмента позволит повысить качество человеческого капитала на селе, что создаст условия для внедрения передовых технологий, а также обеспечит рост совокупной предпринимательской активности. Данную точку зрения также разделяет С. А. Попова, которая подчеркивает актуальность совершенствования предпринимательских компетенций молодежи для роста ее интеграции в существующее бизнес-пространство [4, с. 73]. Чем ярче выражены деловые компетенции представителей молодого поколения, тем выше стоимость будущего человеческого капитала нации. В условиях системного санкционного давления молодежное предпринимательство способно выступить в качестве одного из драйверов роста инновационной активности. Ряд стартапов молодых предпринимателей носят весьма привлекательный характер для отечественной экономики и могут обеспечить достижение локальных задач в рамках стратегии импортозамещения [5, с. 170]. При стабильной инвестиционной поддержке подобного рода проекты выводят на новый уровень российские разработки и делают их конкурентоспособными

в рамках существующей конъюнктуры. По мнению О.А. Овчинниковой, особенно актуальными инициативы молодых предпринимателей являются в условиях цифровой экономики, так как большая их часть сфокусирована на разработке определенных цифровых платформенных решений, которые востребованы в широком перечне областей социальной сферы и экономического пространства [6, с. 523]. Таким образом, развитие молодежного предпринимательства оказывает многовекторное влияние на значительную часть социально-экономических процессов, что требует повышенного к нему внимания со стороны профильных государственных структур. В этой связи молодежная политика должна стать не просто важной, а системообразующей частью общегосударственной концепции стратегического развития страны, нацеленной на построение устойчивого эволюционного трека.

## ВЕКТОРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Государственная молодежная политика носит многофункциональный характер и включает в себя широкий спектр направлений деятельности органов государственной власти в фокусе прогрессивного развития молодежи. Значимость молодежной политики заключается в том, что она сконцентрирована на построении траектории эволюционного развития определенной части общества, а именно молодежи [7, с. 387]. Молодежь представляет собой переходную демографическую группу, имеющую специфические социально-экономические особенности жизненного пути. Молодежная политика занимает важное место в общенациональной социально-экономической политике РФ, что обусловлено ее стратегическим характером. Реализация механизма государственной молодежной политики предусматривает использование широкого инструментария, среди которого можно выделить следующие ключевые направления:

- образование;
- популяризация национальной идентичности;
- общественные и социальные коммуникации;
- комплексное патриотическое воспитание;
- гармонизация социально-культурной среды развития личности в рамках семейных отношений;
- общий культурный фон социальной среды;
- массовость физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий;
- качество благоустройства окружающей среды с учетом экологических рисков;
- расширение потенциала молодежного предпринимательства [8, с. 77].

Общий анализ концептуальных основ молодежной политики РФ и исследование релевантного научного пространства позволяют выделить следующие наиболее важные направления расширения потенциала молодежного предпринимательства:

- выделение средств государственного финансирования на проведения событийных мероприятий в фокусе молодежного предпринимательства на территории отдельных регионов;
- генерация климата «наилучшего благоприятствования» для практической адаптации, коммерциализации и интеграции молодежных инициатив в социально-экономическое пространство страны [9, с. 80];
- построение устойчивого механизма системной консультационной поддержки действующих и потенциальных субъектов молодежного предпринимательства с учетом специфики правового поля и особенностей административного проектирования деловых процессов [10, с. 512];
- реализация многопрофильных образовательных программ повышения компетенций субъектов молодежного предпринимательства, как уже действующих, так и тех лиц, которые имеют аргументированный интерес к данному вопросу<sup>1</sup> [11, с. 903];

---

<sup>1</sup> В рамках отмеченных программ формируется и транслируется образовательный контент на целевую аудиторию, который позволяет расширить различные компетенции молодежи, способствующие раскрытию коммерческих талантов и адаптации в коммерческой среде. В конечном

осуществление программных проектов различных государственных и негосударственных организаций, обеспечивающих локальное стимулирование и поддержку молодежного предпринимательства. Данные программы реализуются как на конкурсной основе путем предоставления определенных инструментов поддержки наиболее перспективным проектам деловой молодежи, так и на основе адресного механизма, путем стимулирования развития молодежного предпринимательства в конкретных секторах национальной социально-экономической системы [12, с. 95];

- либерализация отдельных аспектов административно-правового механизма ведения бизнеса субъектами молодежного предпринимательства. В контексте сказанного необходимо в первую очередь выделить наличие возможностей использования специальных налоговых режимов, упрощенных процедур административной регистрации бизнес-проектов, оформления сопроводительной документации;

- системная поддержка в области снижения агрессивного давления конкурентной среды. В условиях текущей макроэкономической ситуации молодежному предпринимательству сложно решать вопросы с вхождением на рынок и конкурирования с уже действующими на нем представителями. Для уменьшения негативного влияния барьеров вхождения в рыночную среду профильными органами государственной власти (региональные комитеты по развитию малого и среднего предпринимательства) применяются разного рода механизмы поддержки молодежного предпринимательства.

Механизм поддержки развития молодежного предпринимательства носит межведомственный характер. Таким образом, поддержка предпринимательской активности молодого поколения происходит в рамках различных направлений функционирования органов государственной власти. Среди основных аспектов организационно-экономической поддержки субъектов молодежного предпринимательства можно выделить следующие:

---

итоге повышение совокупного образовательного фона молодежи будет способствовать росту ее предпринимательской активности.

- по линии Министерства экономического развития в рамках молодежной политики осуществляется выделение средств на субсидирование развития субъектов молодежного предпринимательства. Основными распорядителями общественных финансовых ресурсов в данном направлении выступают региональные бюджеты, которые получают субсидии из федерального бюджета на поддержку малого и среднего бизнеса. Выделение средств на поддержку и развитие молодежного предпринимательства происходит с учетом отмеченной ресурсной базы и адресной политики региональных властей;

- по линии Министерства сельского хозяйства РФ поддержка развития молодежного предпринимательства происходит в рамках внедрения проекта функционирования малых форм хозяйствования. С учетом данного проекта предоставляется финансовая и организационно-административная поддержка молодым фермерами и начинающим предпринимателям в сельскохозяйственной отрасли.

Министерство образования и науки РФ с учетом своей профильной деятельности также применяет механизмы стимулирования развития молодежного предпринимательства в рамках общей концепции молодежной политики. В отмеченном аспекте функционал данного органа государственной власти сфокусирован на повышении уровня предпринимательской образованности в молодежном пространстве за счет системного и доступного транслирования релевантного образовательного контента на основе актуальных запросов современной бизнес-среды. В отмеченном контексте определенный интерес вызывает реализация программы «Ты — предприниматель», которая функционирует под патронажем Росмолодежи. Целевой ориентир программы направлен на максимальный рост вовлеченности молодого поколения в деловую среду. Решение задач, поставленных в данной программе, происходит на основе применения широкого спектра инструментов государственной поддержки и стимулирования, но в адресной форме и на основе соответствующего критериального отбора, т.е. для получения поддержки организационного и финансового характера в рамках программы «Ты — предприниматель» субъекту молодежного предпринимательства необходимо в обязательном порядке соответствовать системе определенных критериев.

Помимо отмеченных выше, можно также акцентировать внимание на других программах развития и поддержки деловых молодежных инициатив:

- ключевой спектр направлений программы «Молодежный бизнес России» заключается в консультировании и обучении субъектов молодежного предпринимательства, способствовании расширению возможностей доступа к инвестиционным финансовым ресурсам, организации взаимодействия с наставниками;

- программа фонда «Агат»<sup>2</sup> на безвозмездной основе оказывает консалтинговое сопровождение коммерческой деятельности субъектов молодежного предпринимательства. В рамках программы активно применяются технологии наставничества, которые позволяют передать уже имеющийся положительный опыт в организации и управлении бизнес-процессами начинающим коммерсантам. Кроме того, субъект молодежного предпринимательства, который является участником программы фонда «Агат», может рассчитывать на получение беззалогового льготного займа до 2,5 млн рублей под 8,9% годовых на 3 года, что особенно актуально в условиях дефицита стартовых финансовых ресурсов;

- программы Центра развития молодежного предпринимательства в сфере радиоэлектроники МГТУ им. Н.Э. Баумана сконцентрированы на поддержке деятельности субъектов молодежного предпринимательства в сфере радиоэлектронных и цифровых технологий. Наиболее актуальные авторские проекты получают значительное финансирование за счет грантов и именных стипендий, что расширяет возможности для финансирования начальных инвестиционных потоков [13, с. 115].

Важным инструментом расширения емкости информационной среды молодежного предпринимательства является функционирование Центра молодежных и предпринимательских инициатив «Поколение-2025». Целевой ориентир функционирования Центра заключается в формировании комплексной системы коммуникационного взаимодействия субъектов молодежного предпринимательства как между собой, так и с представителями органов государственной власти, консалтин-

<sup>2</sup> URL: <https://agatefund.ru>

говых организаций, наставниками. Основные направления функционирования Центра молодежных и предпринимательских инициатив «Поколение-2025» выделяют приоритетность поддержки развития молодежного предпринимательства в рамках национальной молодежной политики и сфокусированы в следующих аспектах:

- формирование комплексной и масштабной информационной поддержки субъектов молодежного предпринимательства со стороны всех организаций, комитетов, департаментов, рабочих групп, отделов, советов, занимающихся развитием молодежи и ведущих свою деятельность в русле молодежной политики;
- построение сервисной консалтинговой платформы для субъектов молодежного предпринимательства на принципах устойчивости коммуникаций и обратной связи;
- организационно-административное содействие открытию бизнеса для представителей молодежного сообщества;
- поддержка и продвижение молодежных предпринимательских инициатив, а также поиск заинтересованных инвесторов;
- формирование системы наставничества и проведение открытых онлайн семинаров;
- краудсорсинг по вопросам выработки основных направлений государственной молодежной политики [14, с. 35].

Крайне актуальной является Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства<sup>3</sup>, реализуемая под эгидой Росмолодежи. В рамках этой программы функционируют следующие проекты:

- конкурс «Твое дело», результаты которого выступают основой для распределения грантов;
- клуб молодых предпринимателей, который строит в рамках своих площадок целевые коммуникации взаимодействия успешных и начинающих предпринимателей;
- мастерская наставника, сервисное пространство которой объединяет профильных наставников и молодых активистов;
- инвестиционные сессии, которые позволяют молодому предпринимателю презентовать свой проект для широкого круга потенциальных инвесторов;

- программа «Бизнес-поколение», совмещающая уроки опытных наставников и обучающие мастер-классы.

### НЕОБХОДИМОСТЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОЦЕССОВ В СРЕДЕ МОЛОДЕЖНОГО БИЗНЕСА

В настоящее время, несмотря на нестабильность макроэкономической ситуации и жесткие санкции со стороны недружественных стран, в Российской Федерации активно развивается поддержка молодежного предпринимательства. Одной из наиболее значимых инициатив в этой сфере является деятельность отечественного венчурного фонда «Молодежная предпринимательская инициатива»<sup>4</sup>. Этот фонд стремится помогать молодым людям запускать бизнес-проекты. Общий объем финансирования проектов фонда составит 1 млрд рублей, а инвестиционные средства будут направлены на поддержку инициатив молодых людей в возрасте от 14 до 24 лет. На данный момент система государственной поддержки субъектов молодежного предпринимательства сфокусирована в следующих направлениях:

- финансовое — выделение льготных кредитов, субсидий и грантов для формирования стартового капитала субъектов молодежного предпринимательства;
- имущественное — предоставление на безвозмездной или льготной основе в пользование имущественных комплексов, находящихся в государственной собственности;
- информационное — создание и поддержка устойчивого финансирования сервисных коммуникационных программ, функционал которых направлен на генерирование благоприятной среды функционирования молодежного предпринимательства.

Стратегическим результатом данных мероприятий выступает создание цифровой экосистемы бизнес-молодежи [15, с. 55].

Приоритетные направления поддержки молодежного предпринимательства в рамках государственной молодежной политики представлены в обобщенном виде на *рисунке*.

### ВЫВОДЫ

Активизация молодежного предпринимательства является ключевым элементом в реализа-

<sup>3</sup> URL: <https://rosmolbusiness.ru>

<sup>4</sup> URL: <https://fondmpi.ru>



*Рис./Fig.* **Приоритетные направления поддержки молодежного предпринимательства в рамках государственной молодежной политики / Priority areas for supporting youth entrepreneurship within the framework of state youth policy**

*Источник / Source:* составлено авторами / compiled by the authors.

ции государственной молодежной политики. Механизм поддержки предпринимательских инициатив представителей молодежной среды носит многовекторный характер. К числу его ключевых направлений можно отнести: предоставление грантов, стипендий, финансирование конкурсов молодых предпринимателей, выделение субсидий, льготное кредитование, формирование и трансляцию профильного образовательного контента для субъектов молодежного предпринимательства, школы наставничества, мастер-классы, консультационную поддержку, либеральную административную политику, сервисные платформы, цифровые коммуникации, специальные налоговые и административные режимы. Ключевыми ценностями молодежного предпринимательства можно назвать инициативность и предприимчивость. Они служат основой для формирования креативного мышления и гене-

рации инновационных идей. Таким образом на современном этапе развития российского общества, становится все более актуальным использовать потенциал молодежного предпринимательства для формирования инновационной парадигмы. Особенностью молодежного предпринимательства в рамках административно-управленческого подхода является его использование как инструмента для модернизации национальной экономики. Важным преимуществом молодежного предпринимательства является способность генерировать инновационные идеи в большем объеме. Применение инновационных подходов и реализация идей, созданных в рамках молодежного предпринимательства, до уровня научно-технических изобретений способствует модернизации национальной экономической системы и формированию более прогрессивного экономического уклада.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Борис О.А. Модель молодежного предпринимательства как динамического процесса. *Материалы Ивановских чтений*. 2022;2(37):110–112.
2. Новосельский С.О. Пшеничникова О.В., Макин М.В., Садыкова В.И. Оценка развития малого и среднего предпринимательства в РФ: международный аспект. *Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии*. 2016;21(8-2):120–124.
3. Жилияков Д.И. Перспективные направления развития человеческих ресурсов в сельской местности. Современная аграрная экономика: проблемы и перспективы в условиях развития цифровых технологий. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 20 мая 2019 года). Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия; 2019:55–59.
4. Попова С.А. Человеческий капитал как фактор экономической безопасности цивилизационного развития России. *Вестник Института мировых цивилизаций*. 2021;12(1):68–76.
5. Шатохин М.В., Новосельский С.О., Антропова Т.Г., Пономарева Л.Ф. Состояние и тенденции политики импортозамещения в агропромышленном комплексе страны. *Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии*. 2022;3:167–174.
6. Овчинникова О.А., Сазонова А.В. Состояние и перспективы развития информационной экономики в России. В сборнике: *Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса*. Сб. статей I Международной научно-практической конференции (5 июня 2018 г.). Орел: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина; 2018:522–525.
7. Андреева О.В., Суховеева А.А. Молодежное предпринимательство и эффективные инструменты его развития. *ЦИТИСЭ*. 2020;2(24):385–393.
8. Николаева М.А., Андреева А.А., Добрынина М.В. Поддержка молодежного предпринимательства: система политических действий и социально-экономических эффектов. *Экономические и социально-гуманитарные исследования*. 2022;1(33):76–83.
9. Масленникова А.Ю., Масленников Д.Ю. Кейсы молодежного социального предпринимательства. *Парадигмы управления, экономики и права*. 2022;1(5):77–85.
10. Петрушина О.В. Формирование благоприятной социальной среды в поликультурном образовательном пространстве. Жураев Т.Х., ред. *Эффективность применения инновационных технологий и техники в сельском и водном хозяйстве*. Сб. научных трудов международной научно-практической онлайн конференции, посвященной 10-летию образования Бухарского филиала Ташкентского института инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства (Курск, 25–26 сентября 2020 года). Курск: «Дурдона»; 2020:511–513.
11. Жилияков Д.И., Новосельский С.О., Лисицина Ю.В., Коротков П.О., Оласунканми Т.О. Анализ функционирования системы образования в сельских территориях региона. *International Agricultural Journal*. 2022;65(2):902–924.
12. Дунаева А.С., Шатохин М.В. Оценка эффективности политики поддержки малого и среднего бизнеса в РФ. Исследования в региональном дискурсе — 2017: материалы научно-практических конференций в рамках «Недели науки» РОСИ (г. Курск, 24–28 апреля 2017 г.). Курск: РОСИ; 2017:93–97.
13. Гайнулина Э.В., Акбашев А.А., Рахматуллин М.А., Чинаев Т.В., Читахян Э.Р. Обострение проблем молодежного предпринимательства и процесс их адаптации в период пандемии. *Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика*. 2021;4(38):111–116.
14. Шерстнёва А.В. Некоторые вопросы и проблемы в развитии молодежного предпринимательства. *Евразийский научный журнал*. 2022;(3):33–40.
15. Карпович В.Ф., Савчук О.А. Предпосылки и условия развития молодежного предпринимательства в Республике Беларусь. Приоритеты мировой науки: эксперимент и научная дискуссия (29–30 марта 2022 года). Моррисвилль: Lulu Press; 2022:52–55.

REFERENCES

1. Boris O.A. Model of youth entrepreneurship as a dynamic development process. *Materialy Ivanovskih chtenij*. 2022;2(37):110–112. (In Russ.).
2. Novosel'skij S.O. Pshenichnikova O.V., Makin M.V., Sadykova V.I. Assessment of the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation: An international aspect. *Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ekonomika, nauka, tekhnologii*. 2016;8-2(21):120–124. (In Russ.).

3. Zhilyakov D.I. The main directions of development of human resources in rural areas. Modern agricultural economy: Problems and prospects in the context of digital technologies development. Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference (Cheboksary, May 20, 2019). Cheboksary: Chuvash State Agricultural Academy; 2019:55–59. (In Russ.).
4. Popova S.A. Human capital as a factor of economic security and civilizational development of Russia. *The Bulletin of the University of World Civilizations*. 2021;12;1(30):68–76. (In Russ.).
5. Shatokhin M.V., Novoselsky S.O., Antropova T.G., Ponomareva L.F. State and trends of the policy of import substitution in the agro-industrial complex of the country. *Herald of the Kursk State Agricultural Academy*. 2022;(3):167–174. (In Russ.).
6. Ovchinnikova O.A., Sazonova A.V. Status and prospects of the development of the information economy in Russia. Innovative Economy, Strategic Management and Crisis Management in business Entities: collection of articles of the I International Scientific and Practical Conference (Orel, June 05, 2018). Orel: Oryol State Agrarian University named after N.V. Parakhin; 2018:522–525. (In Russ.).
7. Andreeva O.V., Suhoveeva A.A. Youth entrepreneurship and effective tools for its development. *CITISE*. 2020;2(24):385–393. (In Russ.).
8. Nikolaeva M.A., Andreeva A.A., Dobrynina M.V. Support for youth entrepreneurship: system of political actions and socioeconomic effects. *Economic and Socio-Humanitarian Studies*. 2022;33(1):76–83. (In Russ.).
9. Maslennikova A. Yu, Maslennikov D. Yu. Youth entrepreneurship as a driver of economic growth. *Municipality: Economics and Management*. 2022;1(5):77–85. (In Russ.).
10. Petrushina O.V. Creating a favorable social environment in a multicultural educational space. Zhuraev T.H., ed. Efficiency of application of innovative technologies and equipment in agriculture and water management. Collection of scientific papers of the international scientific and practical online conference dedicated to the 10th anniversary of the Bukhara Branch of the Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers (Kursk, September 25–26, 2020). Kursk: “Durdona”; 2020:511–513. (In Russ.).
11. Zhilyakov D.I., Novoselsky S.O., Lisitsina Yu.V., Korotkov P.O., Olasunkanmi T.O., Olasunkanmi T.O. Analysis of the functioning of the education system in rural areas of the region. *International Agricultural Journal*. 2022;65(2):902–924. (In Russ.).
12. Dunaeva A.S., Shatokhin M.V. Evaluation of the effectiveness of the small and medium-sized business support policy in the Russian Federation. Research in Regional Discourse-2017: Materials of scientific and practical conferences within the framework of the “Week of Science” of the ROSI (Kursk, 24–28 April 2017). Kursk: ROSI; 2017:93–97. (In Russ.).
13. Gainullina E.V., Akbashev A.A., Rakhmatullin M.A., Chinaev T.V., Chitakhyan E.R. Excavation of the problems of youth business and the process of their adaptation during the pandemic period. *Bulletin USPTU. Science, education, economy. Series economy*. 2021;4(38):111–116. (In Russ.).
14. Sherstnyova A.V. Some issues and problems in the development of youth entrepreneurship. *Evrazijskij nauchnyj zhurnal*. 2022;(3):33–40. (In Russ.).
15. Karpovich V.F., Savchuk O.A. Prerequisites and conditions for the development of youth entrepreneurship in the Republic of Belarus. The priorities of the world science: Experiments and scientific debate. Proceedings of the XXVI International scientific conference (Morrisville, March 29–30, 2022). Morrisville: Lulu Press; 2022:52–55. (In Russ.).

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ / ABOUT THE AUTHORS

**Михаил Викторович Шатохин** — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры политологии факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финансовый университет, Москва, Россия  
**Mikhail V. Shatokhin** — Dr. Sci. (Econ.), Prof., Prof. at the Department of Political Science, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University, Moscow, Russia  
<https://orcid.org/0000-0002-4149-0662>

Автор для корреспонденции / Corresponding author:  
shato-hinm@mail.ru

**Святослав Олегович Новосельский** — кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник научного центра по исследованию истории и развития мировых цивилизаций, Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва, Россия

**Svyatoslav O. Novoselsky** — Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof., Leading Research Fellow at the scientific Center for the Study of the History and Development of World Civilizations, University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky, Moscow, Russia

<https://orcid.org/0009-0009-8332-752X>

nsvyatoslav@yandex.ru

**Алексей Васильевич Шлеенко** — кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Промышленного и гражданского строительства»,

Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия

**Aleksey V. Shleenko** — Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof., Head

of the Department of Industrial and Civil Engineering, South-West State University, Kursk, Russia

<https://orcid.org/0000-0002-0455-5324>

shleenko77@mail.ru

**Заявленный вклад авторов:**

**М.В. Шатохин** — разработка концепции статьи, анализ проблемы.

**С.О Новосельский** — разработка методики анализа, анализ проблемы.

**А.В. Шлеенко** — подбор источников, оформление выводов.

**Authors' declared contributions:**

**M. V. Shatokhin** — development of the article concept, analysis of the problem.

**S. O. Novoselsky** — development of the analysis methodology, analysis of the problem.

**A. V. Shleenko** — selection of sources, drawing conclusions.

*Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.*

*Conflicts of Interest Statement: The authors have no conflicts of interest to declare.*

*Статья поступила 01.12.2023; принята к публикации 11.12.2024.*

*Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.*

*The article was submitted on 01.12.2023; accepted for publication on 11.12.2024.*

*The authors read and approved the final version of the manuscript.*