

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

DOI: 10.26794/2226-7867-2020-10-6-93-96

УДК 316(045)

Фриланс как форма адаптации молодежи к рынку труда в условиях пандемии

К.В. Вольф^а, И.В. Бархатов^б

^{а, б} Финансовый университет, Москва, Россия

^а <https://orcid.org/0000-0003-3360-9448>; ^б <https://orcid.org/0000-0003-2318-3439>

АННОТАЦИЯ

Актуальность работы обусловлена изменением предпочтительных форм занятости в условиях быстрого распространения пандемии коронавируса по всему миру. Из-за потери «стандартного» места работы или повышения роли самосохранительного поведения многие сегодня перешли на нестандартные виды занятости – фриланс и «удаленку». Цель настоящего исследования – изучить перспективы развития фриланса после пандемии. В ходе исследования были использованы методы формальной логики: анализ и синтез, а также социологические методы: контент-анализ и интернет-опрос. По итогам проведенного исследования авторы сделали выводы о существовании объективных и субъективных факторов, связанных с мировым и страновым локдаунами, которые оказали достаточно противоречивое воздействие на деятельность фрилансеров.

Ключевые слова: нестандартная занятость; фриланс; фрилансер; рынок труда; услуги; пандемия; COVID-19; экономическая ситуация; нестабильность

Для цитирования: Вольф К.В., Бархатов И.В. Фриланс как форма адаптации молодежи к рынку труда в условиях пандемии. *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2020;10(6):93-96. DOI: 10.26794/2226-7867-2020-10-6-93-96

ORIGINAL PAPER

Freelance as an Adaptative Form of Youth to the Labor Market in a Period of Pandemia

K.V. Volf^а, I.V. Barkhatov^б

^{а, б} Financial University, Moscow, Russia

^а <https://orcid.org/0000-0003-3360-9448>; ^б <https://orcid.org/0000-0003-2318-3439>

ABSTRACT

The authors see the relevance of presented work in the change in preferred forms of employment in the context of the rapid spread of the coronavirus pandemic around the world. Indeed, due to the loss of a “standard” place of work or the increasing role of self-preserving behaviour, many today have switched to non-standard types of employment – freelancing and “remote work”. The purpose of this article is to examine the prospects for the development of freelancing after the pandemic. During the research, we used the methods of formal logic: analysis and synthesis, as well as sociological methods: the method of content analysis and Internet polling. Based on the results of the study, the authors concluded the existence of objective and subjective factors associated with global and country lockdowns, which had a somewhat contradictory effect on the activities of freelancers.

Keywords: precarious work; freelancing; freelancer; labour market; services; pandemic; COVID-19; economic situation; instability

For citation: Volf K.V., Barkhatov I.V. Freelance as an adaptative form of youth to the labor market in a period of pandemia. *Gumanitarnye Nauki. Vestnik Finansovogo Universiteta = Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University*. 2020;10(6):93-96. DOI: 10.26794/2226-7867-2020-10-6-93-96

Современный рынок труда характеризуется новыми трендами, такими как развитие нестандартных (гибких) форм занятости, противопоставляемых занятости традиционной, подразумевающей работу в штате организации, в соответствии с жестким фиксированным графиком. Нестандартные виды занятости включают в себя дистанционную работу, «удаленку», занятость в форме фриланса. Согласно исследованиям, на сегодняшний день традиционная форма занятости в общей массе работающего населения составляет 85–90%. Остальной сегмент рынка труда приходится на нестандартную занятость. Во время бума на рынке труда до пандемии многие работники выбирали внештатную или контрактную работу, потому что они предпочитали гибкость и разнообразие, которые она предлагала [1].

В работах таких футурологов как К. Гарейс, А. Горц, Р. Кастель, Р. Лаубахер, Т. Малоун, Д. Пинк, Дж. Рифкин и Ч. Хэнди, концептуализируется новое понятие «будущего труда». Они подчеркивают возрастание значения нестандартных форм занятости, так как время классической занятости постоянно сужается, и остаться в «ядре» постоянно занятых очень трудно. Поэтому работник должен иметь так называемый «портфель работ» [2].

В работе Д. Пинка «Нация свободных агентов» фрилансеры описываются как свободные работники, самостоятельно организующие свою работу и жизнь. Эмпирическим материалом послужили многочисленные интервью автора с независимыми работниками и анкетные опросы на собственном сайте [3].

Переход к новым формам занятости усилился в связи с введением режима самоизоляции, обусловленного пандемией новой коронавирусной инфекции COVID-19, в большинстве стран мира и достаточно быстрым реагированием рынка труда на сложившуюся экономическую ситуацию. По оценкам Международной организации труда, 400 млн рабочих мест было потеряно во всем мире во II квартале 2020 г. из-за пандемии COVID-19 (<https://www.simplilearn.com/growing-demand-for-freelance-work-article>).

Безработица по всему Европейскому союзу вырастет до конца 2020 г. до 9% (<https://www.europeandataportal.eu/en/impact-studies/covid-19/changes-labour-market>). Однако это предварительная оценка. Пандемия COVID-19 также отразилась на уровне занятости населения России. По данным Росстата, в августе 2020 г. в России она составила

6,4% (https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B_04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/181.htm).

Однако положение дел на рынке фриланса внушает оптимизм. В этом сегменте происходят позитивные изменения — возрастает спрос на рабочую силу. Число вакансий для фрилансеров с апреля по июнь 2020 г. выросло более чем на 25% по сравнению с первыми тремя месяцами этого года (<https://www.cnn.com/2020/07/07/freelance-work-grows-amid-covid-19-math-stats-game-hiring-in-demand.html>). В США за последние 12 месяцев 2 млн чел. начали заниматься фрилансом. Это повысило долю рабочей силы, выполняющей внештатную работу, до 36% (<https://www.wwno.org/post/jobs-pandemic-more-are-freelance-and-may-stay-way-forever>).

В России также происходит рост рынка фриланса. Так, по результатам совместного исследования компании QIWI и Фриланс.ру, за последние 4 года он составлял 10–15% в год. В 2019 г. средний счет за услуги фрилансеров был 8050 руб. (<https://www.vedomosti.ru/business/news/2020/04/16/828228-rost-rinka-frilanserov>). Отметим, что это происходило на фоне специального налогового режима на профессиональный доход с регистрацией в качестве самозанятого (введенного в 2019 г. в России в тестовом формате) для граждан, получающих доход от личной профессиональной деятельности.

С целью изучения перспектив развития фриланса после пандемии авторы статьи провели социологическое исследование. Сбор первичной социологической информации осуществлялся методом интернет-опроса. Анкеты были размещены на биржах фриланса, а также в различных группах в интернете, посвященных фрилансу. Время проведения исследования: август–сентябрь 2020 г. В ходе исследования было опрошено 182 фрилансера.

Распределение результатов по полу получилось практически одинаковым: мужчины — 52%, женщины — 48%. По возрасту среди опрошенных преобладает группа молодежи: лица от 16 до 30 лет составляют 78%, от 31 года и старше — 22%.

Три четверти респондентов (76%) оценивает сложившуюся экономическую ситуацию в стране весьма негативно: 69% — как напряженную, кризисную, 7% — как катастрофическую. Лишь 1 из 5 опрошенных (19%) оценили экономическую ситуацию в стране как нормальную, спокойную. Остальные респонденты (5%) затруднились ответить.

Лишь четверть респондентов смотрит на сложившуюся ситуацию оптимистично и считает, что в ближайшее время она улучшится. Заметная доля

опрошенных фрилансеров (41%) считают, что в ближайшее время экономическая ситуация в стране останется прежней. Чуть меньше 1/3 респондентов (31%) полагают, что ситуация ухудшится.

Далее мы попросили респондентов оценить, насколько сложно в настоящее время найти работу в коммерческом секторе для высококвалифицированных специалистов с высшим образованием (инженер, конструктор, технолог, дизайнер, юрист-консульт, экономист, менеджер и т.п.). Почти 3/5 респондентов (59%) полагают, что сейчас рынок труда отчасти имеет свободные вакансии, но работу найти не очень легко. 29% опрошенных считают, что на рынке труда вакансий мало, и найти хорошую работу (очень) сложно. Лишь 9% считают, что рынок полон вакансий, найти работу несложно. Важно отметить, что активная деятельность у подавляющего большинства в период «карантинных каникул» (март-август 2020 гг.) сохранилась: 83% фрилансеров ответили, что они в это время получали заказы.

Однако у заметной доли опрошенных (41%) в условиях пандемии спрос на услуги снизился (у 28% — незначительно; у 13% — значительно/очень сильно). У 1/3 респондентов он остался на прежнем уровне, а примерно у 1/4 (27%) — даже увеличился.

Экономические условия деятельности фрилансеров все же сказались на расценках за услуги. Почти 30% респондентов отметили, что стоимость услуг снизилась (21% — незначительно; 9% — значительно). У большей части (42%) расценки остались на прежнем уровне, а у некоторых (28%) — повысились (у 19% — незначительно; у 9% — значительно).

Изменение экономической ситуации заставляет людей осмысливать преимущества и недостатки своей работы. Основными преимуществами фриланса респонденты называют: гибкий график (73,6%), возможность работать дома (58,8%), возможность выбирать проекты по душе (42,3%), удобство совмещения с другой деятельностью (28%), отсутствие привязки к рабочему месту (21,4%), отсутствие начальства и контроля (12,6%), возможность работать индивидуально (12,6%) и др.

Основными недостатками фриланса респонденты называют: нестабильность (59,3%); риск неполучения оплаты (55%), отсутствие социальных гарантий работодателя и социального пакета (34,6%), недостаток общения с коллегами (20,9%), относительно невысокий уровень дохода (18,7%), отсутствие подтвержденных доходов (16,5%), необходимость самоорганизации (12,6%) и др.

Наши данные позволяют понять, почему 80,5% опрошенных, по исследованию компании QIWI

и Фриланс.ру, среди необходимых и особо ожидаемых нововведений называли следующие:

- механизм «безопасной сделки» для расчетов между юридическим лицом и самозанятым с арбитражем на площадке интернет-биржи;
- механизм социального и пенсионного страхования, в том числе автоматических защищенных микронакоплений с каждой платежной транзакции в адрес фрилансера.

Кроме того, 37% респондентов также полагают, что государство усилит поддержку и будет проводить более благоприятную политику налогообложения самозанятых (<https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=144690>).

Фриланс связан с целым рядом сложностей [4]. Фрилансеру самому нужно заботиться о поиске заказов, он пока не имеет пенсионного и социального страхования [5]. Поэтому авторами изучался вопрос о потребностях и интересах людей, которые можно удовлетворить с помощью фриланса. К основным возможностям респонденты отнесли: совмещение работы с учебой (37,4%), реализацию своих способностей в профессии (35,7%), высокую оплату труда (35,2%), большое количество времени для досуга (20,3%), возможность работать в одиночестве (18,7%), в целом повышение удовлетворенностью жизнью (15,9%), получение большего удовольствия от работы (14,8%), большую мобильность (14,3%) и др. Но это — теоретически. А вот смогли ли опрошенные в реальности удовлетворить эти потребности? Ответы на вопрос о том, чего смогли достичь респонденты с помощью фриланса, расположились примерно в том же порядке, но не совсем. Так, ответы: «реализация своих способностей в профессии» (31,9%) и «возможность совмещать работу с учебой» (30,8%) поделили 1–2 места. А вот на 3-е место вышла не высокая зарплата, а возможность работать в одиночестве (24,7%). На 4-м месте в списке оказалось большое количество времени для досуга (19,8%). А высокая зарплата переместилась на одно из последних мест (15,4%). Далее следуют примерно те же приятные бонусы в виде увеличения ценности свободного времени (18,1%), уменьшения расходов (на проезд на работу/с работы, расходы на питание на работе и т.д. (17%), получения большего удовольствия от работы (16,5%), в целом повышения удовлетворенностью жизнью (16%), улучшения настроения (16%).

Итак, на основе вышеизложенного мы можем сделать вывод о том, что объективные факторы, связанные с мировым и страновыми локдаунами, оказали достаточно противоречивое воздействие на деятельность фрилансеров. С одной стороны, рынок

услуг сохранился, но несколько сужается, а также снижается уровень стоимости услуг. С другой стороны, есть субъективные факторы в виде значимых потребностей фрилансеров, которые способствуют

выбору этого формата занятости. Поэтому можно сказать, что перспективы развития рынка фриланса после пандемии вполне оптимистичные, если его и ждет сокращение, то относительно незаметное.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Акмаева Р., Карлина Е. О возможных стратегиях развития российских компаний в посткризисный период. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-vozmozhnyh-strategiyah-razvitiya-rossiyskih-kompaniy-v-postkrizisnyy-period>.
2. Хэнди Ч. Время безрассудства. Искусство управления в организации будущего. СПб.: Питер; 2001. 288 с.
3. Пинк Д. Нация свободных агентов: как новые независимые работники меняют жизнь Америки. Пер. с англ. М.: Издательский дом «Секрет фирмы»; 2005.
4. Комаровский В.С. Образ желаемого будущего России: проблемы формирования. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-zhelaemogo-buduschego-rossii-problemy-formirovaniya>.
5. Ильичева Л.Е., Лапин А.В., Ножечкин И.В. Ключевые проблемы региона: методы определения общественной повестки дня. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-problemy-regiona-metody-opredeleniya-obshchestvennoy-povestki-dnya>.

REFERENCES

1. Akmaeva R.I., Karlina E.P. On possible strategies for the development of Russian companies in the post-crisis period. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-vozmozhnyh-strategiyah-razvitiya-rossiyskih-kompaniy-v-postkrizisnyy-period> (In Russ.).
2. Handy Ch. Time of recklessness. The art of management in the organization of the future. St. Petersburg: Peter; 2001. (In Russ.).
3. Pink D. Free Agent Nation: How New Independent Workers Are Changing America's Life. Moscow: Publishing House "Secret Firm"; 2005 (In Russ.).
4. Komarovskiy V.S. Image of the desired future of Russia: problems of formation. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-zhelaemogo-buduschego-rossii-problemy-formirovaniya> (In Russ.).
5. Ilyicheva L.E., Lapin A.V., Nozhechkin I.V. Key problems of the region: methods for determining the public agenda. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-problemy-regiona-metody-opredeleniya-obshchestvennoy-povestki-dnya> (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Константин Владимирович Вольф — директор Центра изучения и мониторинга эффективности мер социально-экономической поддержки промышленности и предпринимательства «Локомотивы роста», Финансовый университет, Москва, Россия
kvolfmail@gmail.com

Илья Викторович Бархатов — магистрант заочной формы обучения, направление «Экономическая политология», Финансовый университет, Москва, Россия
barkhatov@zs74.ru

ABOUT THE AUTHORS

Konstantin V. Volf — Director of the Center for the Study and Monitoring of the Effectiveness of Measures of Social and Economic Support for Industry and Entrepreneurship "Locomotives of Growth", Financial University, Moscow, Russia
kvolfmail@gmail.com

Ilya V. Barkhatov — Master's student, Department of Political Sciences, Financial University, Moscow, Russia
barkhatov@zs74.ru

Статья поступила 02.11.2020; принята к публикации 20.11.2020.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

The article received on 02.11.2020; accepted for publication on 20.11.2020.

The authors read and approved the final version of the manuscript.